



 **AIEP**
de la Universidad Andrés Bello



**INNOVACIÓN
Y EMPRENDIMIENTO**

Concurso
Innovación
Docente
Ganadores 2025



Índice

📌 Presentación	3
📌 Historia del concurso	4
📌 Ruta del concurso	5
📌 Proceso de selección y jurado	6
📌 Proyectos ganadores: Línea Innovación en el Aula	8
▶ AlfaLab	10
▶ Dermocopio Educativo 360	17
▶ El Salto en el tiempo: Diseño de una línea de tiempo colaborativa	24
▶ Explorando el Cuerpo Humano en 360°: Realidad Virtual para la Formación Anatómica en Salud	29
▶ Pasaporte de Aprendizaje NFC	36
📌 Proyectos ganadores: Línea Innovación Social	42
▶ Manos Mayores: Taller de confección creativa para adultos mayores	44
▶ Mujer activa: Sinergia Transformadora	49
▶ Programa Buenos Vecinos	55
▶ SUNNO	61
📌 Listado histórico de proyectos ganadores del concurso	68



Presentación

Parte de nuestra misión es formar a lo largo de la vida para el trabajo y el emprendimiento, con educación de calidad, potenciada por la tecnología y la innovación. En consistencia con este propósito y respondiendo a los desafíos significativos que enfrenta la educación superior derivados de la globalización, nuestro modelo educativo incorpora la innovación y emprendimiento como componentes sello en la formación de nuestros estudiantes.

Para cumplir con lo anterior, el rol de los docentes es clave. Desde su disciplina y experiencia aportan no sólo a la formación, sino también proponiendo innovaciones que faciliten y mejoren el proceso de enseñanza- aprendizaje y/o la práctica docente.

Durante los últimos años hemos incorporado una ruta de innovación compuesta por instancias de formación y aplicación en entornos reales para nuestros estudiantes, pero también incorporamos rutas de perfeccionamiento e instrumentos de fomento a la innovación y emprendimiento para nuestros docentes, construyendo y ampliando sistemáticamente una comunidad educativa AIEP con capacidades para innovar y emprender que crea valor para nuestros estudiantes y su entorno pertinente.

En ese contexto, el concurso de Innovación Docente es una acción que busca convocarlos e incentivarlos a presentar ideas creativas, buenas prácticas y nuevas metodologías y/o estrategias pedagógicas que innoven en la docencia o contribuyan a solucionar problemáticas sociales desde el aula.

Esta iniciativa distingue los mejores aportes en innovación que nacen desde la comunidad docente y que destaquen por su creatividad, creación de valor, diversidad de disciplinas e integren las necesidades de los territorios en los que está inmerso AIEP y su conexión con las comunidades.

Agradecemos enormemente a los más de 90 docentes que a lo largo de nuestras sedes participaron de esta convocatoria, destacando de manera especial a aquellos ganadores de la versión 2025:

- Milena Jazmín Cárdenas Oyarzún
- María Ignacia Torrealba Ramírez
- Marcela Alejandra Rodríguez Cabrera
- María José López Vera
- Javier Moya Rocher
- Lilian Alejandra Sáez Peña
- Ivana Mariela Ploner López
- María Magdalena Leiva Correa
- Víctor Elías Medina Rojas
- Millaray Neira Herrera
- Geordana Andrea Escobar Araya.

Felipe Chaparro Serey

DIRECTOR NACIONAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO AIEP

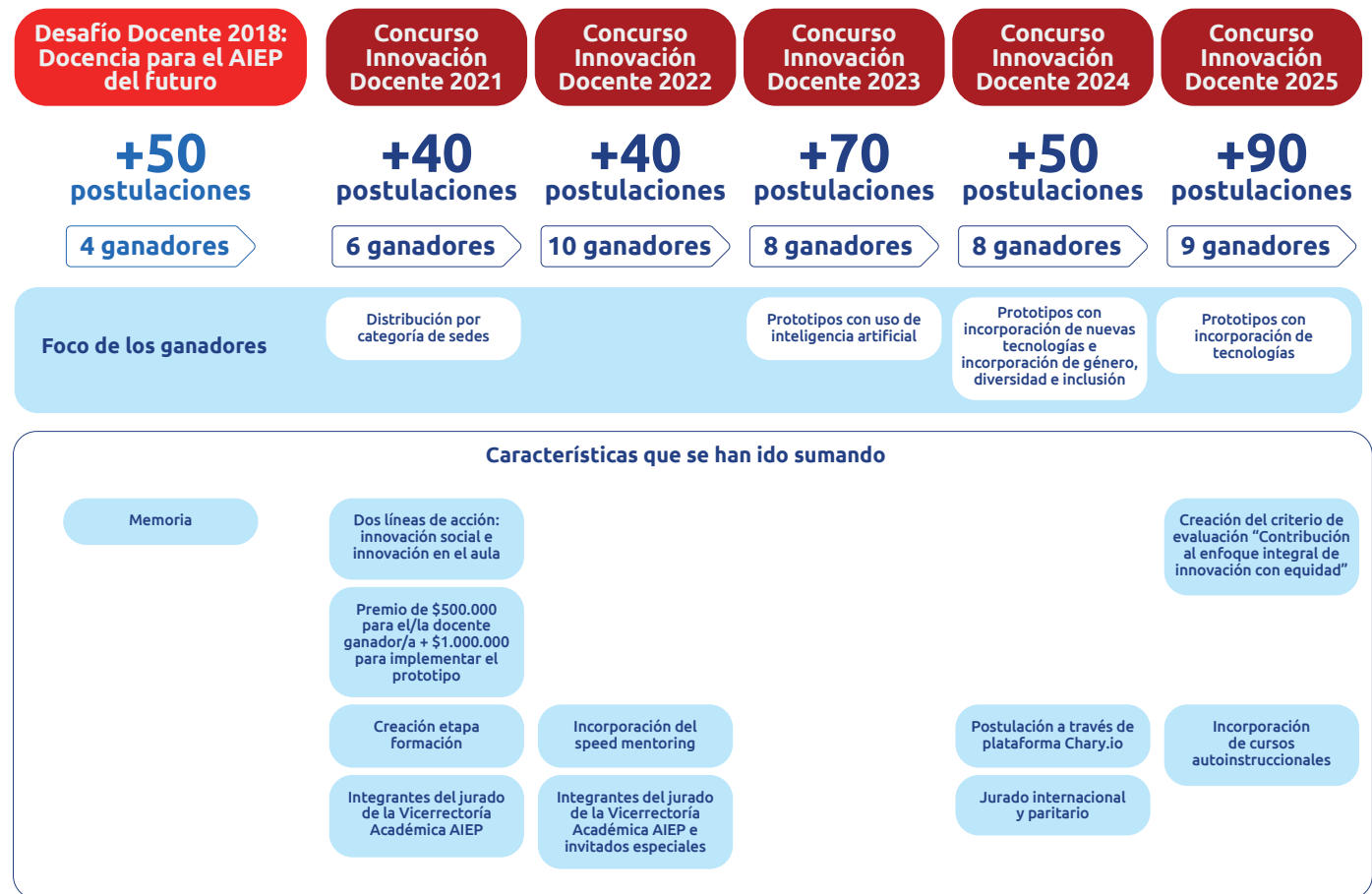
Historia del concurso

En 2018 lanzamos la primera convocatoria del Concurso Innovación Docente. En ese entonces se trataba de un llamado a presentar proyectos creativos, buenas prácticas, estrategias pedagógicas y/o sugerencias para innovar en la docencia. Las ideas seleccionadas, que podían haber sido implementadas anteriormente o no, eran premiadas con la aparición en la primera memoria del concurso, en ese entonces denominado “Desafío Docente 2018: Docencia para el AIEP del Futuro”.

De 2020 en adelante, el concurso comenzó a distinguir a los docentes con apoyos concretos. Hoy, los proyectos ganadores aseguran su implementación, los docentes reciben un aporte económico y además son reconocidos en la edición de las memorias que destacan el alcance de sus objetivos y el desarrollo de sus propuestas.

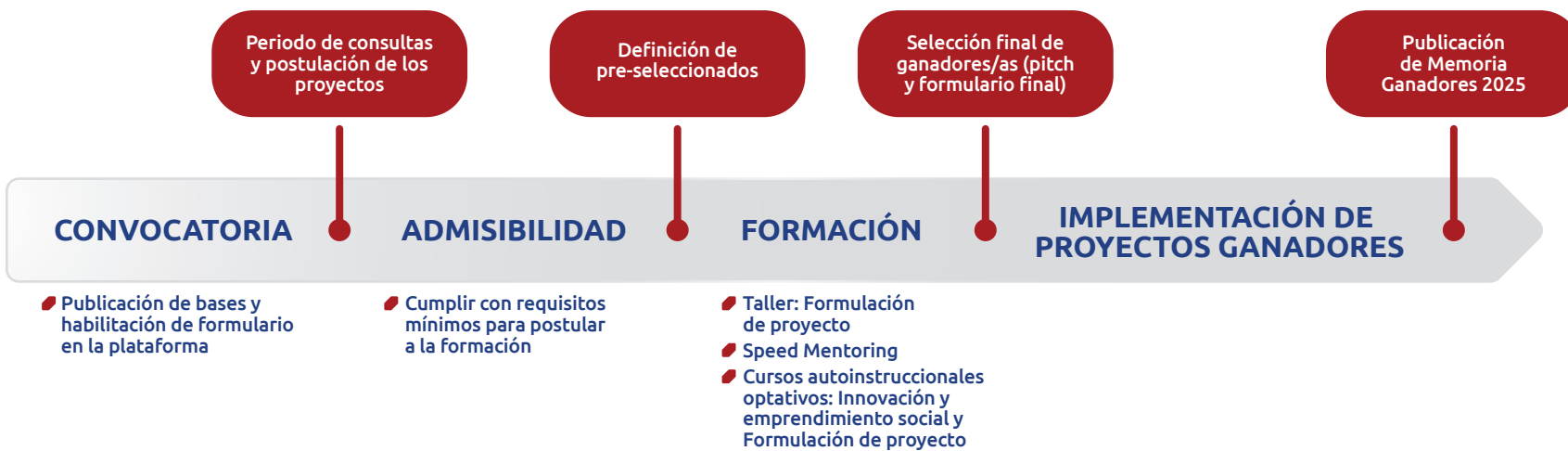
En esta sexta versión, los docentes AIEP que resultaron ganadores presentaron propuestas inéditas con prácticas que generan valor al ejercicio docente y son implementadas junto a estudiantes en el desarrollo de una asignatura.

A continuación, detallamos el progreso del concurso a través de los años:





Ruta del concurso



Proceso de selección y jurado

En esta versión, considerando la alta cantidad de propuestas postuladas, se preseleccionaron a 33 postulantes, los que pasaron a las etapas de formación y tuvieron la posibilidad de entregar el formulario y pitch para la selección final.

El comité evaluador del Concurso Innovación Docente estuvo compuesto por un equipo de profesionales de AIEP e invitados/as externos/as, permitiendo la revisión de al menos tres evaluadores distintos.

- UNAB
- Uniminuto (Colombia)
- Universidad Autónoma
- Universidad Viña del Mar
- Bluverda (Alemania)
- P. Universidad Católica de Valparaíso
- Ministerio de Educación



Integrante del jurado	Cargo e institución
Denisse Hernández L.	Jefa de proyectos del Centro de Innovación, Ministerio de Educación Chile
Mariana Vidal M.	Fundadora de BluoVerda Deutschland e.V.
Felipe Chaparro S.	Director Nacional de Innovación y Emprendimiento AIEP
Marcelo Sáenz C.	Director de Desarrollo Académico AIEP
Patricia Ibáñez P.	Directora de Desarrollo Docente Universidad Autónoma
Patricia Garnica V.	Directora de Innovación y Desarrollo Docente UNAB
Astrid Ximena Cortés L.	Directora de Investigación UNIMINUTO
Alejandra Quintana Á.	Subdirectora de Innovación Educativa UVM
Cecilia Azócar R.	Subdirectora de Docencia AIEP
Felipe Venegas R.	Subdirector de Innovación AIEP
Felipe Matamala E.	Subdirector de Desarrollo Territorial AIEP
Heredi Hervia S.	Jefa de Innovación AIEP
Tomás Katz H.	Jefe de Transferencia Tecnológica AIEP
Pablo Zamora B.	Coordinador de Innovación y Emprendimiento PUCV
Ignacio Morán R.	Coordinador de Innovación AIEP



DATOS DE LOS SELECCIONADOS

- 6 SEDES INVOLUCRADAS
- 6 ESCUELAS PARTICIPANTES
- INVERSIÓN TOTAL:
\$13.400.000
- PLAZO DE EJECUCIÓN:
AGOSTO - DICIEMBRE



81% proyectos con tecnologías aplicadas





Proyectos ganadores:

Línea Innovación en el Aula



Los proyectos ganadores de esta línea de acción son aquellos cuya idea se desarrolla como prototipo, virtual o presencial, en al menos una asignatura que sea liderada por el docente responsable del proyecto o integrante del equipo.

Estos proyectos están asociados a la aplicación de metodologías; diseño, desarrollo e implementación de material didáctico innovador; uso de tecnologías; implementación y sistematización de buenas prácticas en el aula, entre otros.

Estos son los 5 proyectos ganadores de esta línea:

Proyecto	Docente líder	Sede	Escuela
AlfaLab	Milena Jazmín Cárdenas Oyarzún	AIEP San Joaquín	Desarrollo Social
Dermoscopio Educativo 360	Ivana Mariela Ploner López	AIEP San Joaquín	Estética Integral
El salto en el tiempo: diseño de una línea de tiempo colaborativa	María José López Vera	AIEP Valparaíso	Artes e Industrias Creativas
Explorando el cuerpo humano en 360°: Realidad virtual para la formación anatómica en salud	María Ignacia Torrealba Ramírez	AIEP San Joaquín	Salud y Deporte
Pasaporte de Aprendizaje NFC	Marcela Alejandra Rodríguez Cabrera	AIEP Calama	Ingeniería, Energía y Tecnología



AlfaLab

Milena Jazmín Cárdenas Oyarzún

milena.cardenaso@correoaiep.cl

AIEP San Joaquín

Escuela Desarrollo Social y Educación
Trabajo Social

Milena es Trabajadora Social titulada de AIEP Castro en 2022 y actualmente estudia Derecho en la Universidad Andrés Bello. Desde 2018 se desempeña en el ámbito jurídico con experiencia en redacción de escritos, gestión de causas y apoyo sociojurídico, colaborando en publicaciones y matrices periciales en derecho de familia.

Cuenta con más de tres años de experiencia en IES, en el Departamento de Apoyo Estudiantil, y desde el 2024 ejerce como docente en la Escuela de Desarrollo Social y Educación en AIEP San Joaquín. Cuenta con certificación en emprendimiento social y adjudicación de fondos FOSIS en emprendimiento e innovación.



Introducción

AlfaLab es un laboratorio académico orientado a fortalecer las competencias de alfabetización académica de estudiantes de la carrera de Trabajo Social, mediante un proceso formativo intensivo y multidimensional. Su estructura combina diagnóstico inicial, talleres disciplinares, prácticas de lectura crítica, escritura especializada y producción multiformato con soporte tecnológico.

A través de actividades secuenciadas y colaborativas, el proyecto articula análisis sociojurídico, diseño comunicacional y validación pedagógica, generando condiciones reales de aprendizaje aplicado y transferencia a contextos formativos y profesionales. La experiencia culmina en un seminario de socialización y en una memoria digital que sistematiza procesos, productos y aprendizajes clave.



Objetivo General

Fortalecer las competencias de alfabetización académica de estudiantes de la carrera de Trabajo Social de AIEP San Joaquín, mediante análisis interdisciplinario y producción multiformato.

Objetivos Específicos

1. Fortalecer la comprensión crítica y analítica de textos y casos vinculados al derecho de familia y trabajo social.
2. Aplicar estrategias de alfabetización académica en la lectura, interpretación y escritura de textos especializados del ámbito sociojurídico.
3. Diseñar y producir materiales académicos y comunicacionales multiformato integrando IA, Canva y criterios de pertinencia sociojurídica.
4. Promover espacios de reflexión y socialización interdisciplinaria para integrar aprendizajes y transferir saberes a contextos formativos y profesionales.

Descripción

AlfaLab se creó con el objetivo de fortalecer la alfabetización académica y sociojurídica de estudiantes de la carrera de Trabajo Social, integrando análisis crítico, práctica forense y producción multiformato. El proyecto se ejecutó en cinco semanas, combinando diagnóstico, formación disciplinar, escritura especializada y diseño de recursos comunicacionales, con un enfoque aplicado y experiencial.

La experiencia comenzó con un diagnóstico de lectura, escritura y comprensión de casos, permitiendo identificar brechas y orientar la intervención pedagógica. Luego, se implementaron talleres disciplinares vinculados al trabajo social forense, peritaje en sede familiar y uso de IA para producción académica. Esta etapa permitió que los estudiantes trabajaran con lógicas reales de elaboración de informes, criterios de argumentación y uso de evidencias.

La segunda fase se centró en lectura crítica, hermenéutica y escritura especializada. Los estudiantes

elaboraron reseñas, análisis y ensayos, recibiendo retroalimentación formativa que fortaleció su capacidad de interpretar textos jurídicos y producir escritos coherentes, pertinentes y técnicamente sólidos.

En la tercera etapa, los equipos diseñaron productos comunicacionales, infografías, cápsulas audiovisuales y podcasts basados en contenidos sociojurídicos. Estos materiales fueron revisados mediante una pauta de evaluación que consideró claridad, enfoque disciplinar y pertinencia para públicos no especializados.

El cierre estuvo marcado por el Seminario AlfaLab, donde los grupos presentaron sus productos en formato pitch ante la comunidad académica y público general. Finalmente, se elaboró una memoria digital que sistematizó procesos, aprendizajes y evidencias del laboratorio, consolidando una experiencia formativa replicable y coherente con las demandas del trabajo social contemporáneo.





Desarrollo del proyecto y alcance de sus objetivos

AlfaLab combinó metodologías activas, trabajo colaborativo y uso de tecnologías, permitiendo que los estudiantes aprendieran mediante práctica guiada y experiencias reales de análisis disciplinar.

Los objetivos del proyecto se cumplieron de manera satisfactoria mediante una implementación pedagógica planificada, secuencial y evaluable. El objetivo general, orientado a fortalecer las competencias de alfabetización académica de estudiantes de Trabajo Social, se

logró a través de un modelo de laboratorio académico que integró diagnóstico inicial, formación disciplinar, escritura especializada y producción multiformato, reemplazando prácticas tradicionales por aprendizaje aplicado.

El primer objetivo específico se cumplió mediante la aplicación de evaluaciones diagnósticas, talleres de fundamentos sociojurídicos y análisis de casos reales, fortaleciendo la comprensión crítica y analítica de textos vinculados al trabajo social

y al derecho de familia. El segundo objetivo se alcanzó a través de un proceso de escritura académica por etapas, que incluyó elaboración de borradores, retroalimentación formativa y reescritura, favoreciendo la mejora progresiva en coherencia, argumentación y rigor conceptual.

El tercer objetivo se cumplió mediante talleres prácticos de diseño multimodal, IA y Canva, acompañados de revisión técnica y disciplinar, lo que permitió transformar contenidos académicos en productos co-

municacionales pertinentes. Finalmente, el cuarto objetivo se logró mediante instancias de socialización académica, presentaciones tipo pitch y la elaboración de una memoria digital, promoviendo reflexión interdisciplinaria y transferencia de aprendizajes.



Resultados y cumplimiento de indicadores

Los resultados del proyecto evidencian un cumplimiento total de los indicadores definidos, superando en varios casos las metas esperadas. El indicador asociado al primer objetivo específico, que midió el porcentaje de estudiantes que mejoraron su desempeño en lectura crítica y análisis sociojurídico, alcanzó un 80%, superando la meta del 75%.

El segundo indicador, correspondiente a la producción de textos académicos especializados aprobados según rúbrica, alcanzó un 100% de cumplimiento frente a una meta del 75%. Este resultado se explica por la aplicación de criterios claros de evaluación y por el acompañamiento formativo durante el proceso de escritura.

En relación con el tercer objetivo, el indicador midió el porcentaje de equipos que entregaron prototipos multiformato completos y pertinentes. El resultado fue un 100%, superando la meta del 85%, con evidencias en infografías, cápsulas audiovisuales y podcasts validados técnica y disciplinarmente.

Finalmente, el indicador del cuarto objetivo, referido a la participación en instancias de socialización académica y elaboración de memoria digital, alcanzó un 100% de cumplimiento, superando la meta del 80%. En conjunto, los indicadores confirman resultados medibles, verificables y coherentes con la planificación del proyecto.

Conclusiones y aprendizajes

La ejecución del proyecto AlfaLab demuestra un impacto formativo claro y consistente en el fortalecimiento de las competencias de alfabetización académica y sociojurídica de estudiantes. El proyecto logró instalar un modelo de laboratorio académico aplicado, articulando diagnóstico, formación disciplinar, escritura especializada y producción multiformato, con resultados verificables y transferibles. Su implementación evidenció que el aprendizaje mejora cuando se trabaja con problemas reales, productos concretos y evaluación formativa continua.

El cambio en la asignatura es sustantivo. Antes, el proceso formativo se desarrollaba principalmente me-

diante actividades tradicionales centradas en la recepción de contenidos y ejercicios individuales.

Con esta iniciativa, la asignatura se transforma en un espacio activo de aprendizaje experiencial, donde estudiantes analizan casos reales, producen textos académicos especializados y desarrollan recursos comunicacionales con apoyo tecnológico. Este giro metodológico elevó el nivel de participación, autonomía y apropiación del conocimiento, consolidando un estándar formativo más pertinente, interdisciplinario y alineado con las exigencias actuales del trabajo social.





► Estrategia de expansión

Para el 2026, AlfaLab contempla una estrategia de expansión orientada a su consolidación, escalamiento académico y transferencia institucional. En primer lugar, se proyecta su institucionalización como laboratorio académico permanente, incorporándolo como taller complementario o dispositivo metodológico replicable dentro de la carrera de Trabajo Social, permitiendo su ejecución regular con nuevas cohortes de estudiantes.

Además, se plantea la expansión hacia otras carreras del área social y jurídica, como Técnico en Trabajo Social y, progresivamente, a programas afines del ámbito jurídico, ajustando contenidos, niveles de complejidad y productos multiformato a los perfiles de egreso respectivos.

Esta expansión busca fortalecer la alfabetización académica y sociojurídica de manera transversal.

Finalmente, la estrategia considera la transferencia externa y vinculación con el medio, mediante la socialización de los recursos desarrollados (infografías, cápsulas y podcasts) a organizaciones comunitarias, unidades internas de AIEP y redes territoriales, consolidando alianzas que permitan utilizar estos materiales como insumos educativos permanentes. Estas líneas aseguran la sostenibilidad, replicabilidad y proyección del proyecto más allá de su fase inicial.

► Opiniones de estudiantes

Claudia Fernández Obando

Estudiante de la carrera Trabajo Social

“A mis 46 años volví a estudiar y enfrenté muchos desafíos. AlfaLab me permitió crecer, aprender con nuevas herramientas y sentirme acompañada. Ha sido de lo mejor que me ha pasado este año y estoy muy agradecida por esta oportunidad”.

Camila Cortés Rojas

Estudiante de la carrera Trabajo Social

“AlfaLab ha simbolizado una instancia de aprendizaje profundo para el Trabajo Social en contexto de AIEP, aterrizando información sociojurídica y disminuyendo la brecha educacional abismal existente entre universidades e IP”.

Constanza Cortez Avendaño

Estudiante de la carrera Trabajo Social

“Participar del proyecto AlfaLab fue una experiencia enriquecedora, me permitió progresar de forma interdisciplinaria, pude utilizar eficientemente herramientas virtuales, manejar mis tiempos y horarios correctamente, trabajar en equipo y, lo más importante, tuve la oportunidad de autodesafiarme”.



Dermoscopia Educativo 360

Ivana Mariela Ploner López

ivana.plonerl@correoaiiep.cl

AIEP San Joaquín

Escuela Estética Integral
Técnico en Cosmetología

Ivana Ploner es Técnica Dermatocosmiatra y destacada docente de la carrera Estética Integral en AIEP San Joaquín. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el rubro.

Ha impartido diez asignaturas, incluyendo química cosmética, biotipo cutáneo y sostenibilidad, integrando metodologías activas con enfoque ético y transformador. Ha liderado más de 30 iniciativas pedagógicas con perspectiva circular, formando mujeres técnicas comprometidas con su territorio.

Participa en programas como MOVEIncuba siendo tutora del proyecto ganador 2025 "Nalca Essence". Es mentora del Hub de Negocios Sostenibles de la Universidad Andrés Bello y de Mujeres RED.

En 2025 promovió el evento más grande realizado en Chile por la ONG internacional "El Mural del Clima", articulando educación, medioambiente y equidad. Actualmente dirige la asignatura Taller de Especialidad de Cosmetología, donde impulsa innovación tecnológica, aprendizaje situado y formación alineada a los ODS 4, 5, 10 y 12.



Introducción

Dermoscopio Educativo 360 nace como respuesta a la necesidad de incorporar tecnologías de diagnóstico y prevención primaria en la formación de estética integral. Bajo la premisa “observa, registra y transforma”, el proyecto propone utilizar un dermatoscopio digital, junto a formulación cosmética sostenible y herramientas de realidad aumentada, para analizar patologías cutáneas según el contexto laboral.

La iniciativa involucró a cinco escuelas técnicas de AIEP, favoreciendo el aprendizaje activo, la interdisciplinariedad y la generación de productos concretos que impactan en la comunidad educativa.

Objetivo General

Implementar una metodología activa que integra diagnóstico cosmético con dermatoscopio digital, formulación cosmética personalizada y simulación en realidad aumentada, fortaleciendo la innovación, sostenibilidad y equidad en la formación estética integral, vinculándola con la realidad laboral de otras escuelas de AIEP San Joaquín.



Objetivos Específicos

1. Diagnosticar y registrar las principales alteraciones cutáneas de cada carrera mediante análisis visual y herramientas digitales.
2. Diseñar y elaborar protocolos y productos cosméticos personalizados con insumos funcionales y sostenibles a partir de los diagnósticos.
3. Desarrollar recursos educativos interactivos (guías, fichas, videos y mapas digitales) y construir un repositorio colaborativo para uso académico.
4. Fomentar la interdisciplinariedad y la conciencia de autocuidado en estudiantes y docentes de diversas escuelas técnicas.



Descripción

El proyecto se estructuró en etapas. Primero se conformaron equipos interdisciplinarios con representación de rubros como minería, construcción, gastronomía, mecánica automotriz y enfermería. Cada equipo realizó un diagnóstico inicial de las patologías prevalentes en su ámbito en base a la normativa (Ley 16.744, DS 594) y seleccionando un desafío específico: dermatitis de contacto, fotodaño severo, irritación por químicos, quemaduras o resequedad extrema.

Posteriormente, se definieron objetivos generales y específicos, indicadores de impacto y un producto final acorde a cada realidad (taller preventivo, guía de autocuidado, kit cosmético, protocolo dermoprotectivo).

Se trabajó intensivamente en aulas de computación utilizando Genially y Canva para crear mapas interactivos, fichas visuales, infografías y plantillas de casos clínicos, materiales que nutren un repositorio digital colaborativo. Luego se planificó la ejecución mediante cartas Gantt,

presupuestos y organización interna de roles; se elaboró el guion para el elevator pitch y se ensayó con apoyo docente.

Luego se elaboraron protocolos personalizados con productos sostenibles del kit magistral de Dermik y se impartieron clases de prevención primaria en cada escuela. Los equipos presentaron material audiovisual, entregaron guías impresas y aplicaron encuestas sobre cuidado de la piel. A finales de noviembre se organizaron sesiones de retroalimentación con docentes y se preparó el examen final, que incluyó la presentación del pitch y la entrega de materiales, seguido de una feria dermatoscópica donde cada equipo realizó charlas y demostraciones.

Aunque el dermoscopio digital aún no ha sido recibido, el avance parcial demuestra la capacidad del proyecto para articular diagnósticos clínicos, formulación cosmética y educación transversal.



Desarrollo del proyecto y alcance de sus objetivos

El proyecto se desarrolló en etapas que incluyeron diagnóstico, planificación, desarrollo de recursos e implementación en terreno. En una primera fase, los equipos realizaron un diagnóstico inicial identificando problemáticas cutáneas específicas según cada área, lo que permitió orientar el trabajo hacia necesidades reales. A partir de ello, se definieron objetivos, productos e indicadores técnicos, estableciendo metas de impacto claras.

Posteriormente, se desarrollaron recursos digitales y educativos como mapas de riesgo, fichas clíni-

cas, material audiovisual y plataformas de difusión, fortaleciendo las competencias técnicas y digitales de las estudiantes. En paralelo, se elaboraron presupuestos, cartas Gantt y guiones de presentación, consolidando la planificación del proyecto.

La implementación consideró la creación de protocolos personalizados utilizando productos sostenibles del kit Dermik, la realización de clases de prevención, la entrega de material informativo, visualización de videos educativos y aplicación de encuestas de percepción. Este proceso generó interés en la comu-

nidad educativa y permitió la participación en la feria final, instancia en la que las estudiantes presentaron sus resultados, protocolos y diagnósticos con seguridad, evidenciando su aprendizaje y crecimiento.

Los objetivos se cumplieron de forma parcial debido a la falta de disponibilidad del dermoscopio digital. No obstante, se utilizaron lupas dermatoscópicas manuales y registros fotográficos para el análisis, permitiendo diagnosticar afecciones frecuentes y construir una base de casos clínicos. Se logró diseñar y validar protocolos y productos cos-

méticos personalizados empleando insumos sostenibles del kit Dermik. Se desarrollaron guías, kits demostrativos, talleres preventivos ajustados a cada profesión, se elaboró material educativo y un repositorio colaborativo. La metodología práctica, las simulaciones y la feria permitieron cumplir el objetivo formativo, quedando pendiente el componente de simulación con realidad aumentada para una siguiente etapa.



Resultados y cumplimiento de indicadores

Los indicadores cuantitativos evidencian avances significativos en la implementación del proyecto. Cada estudiante desarrolló, al menos, dos diagnósticos manuales de piel, lo que permite dar cumplimiento parcial al indicador asociado al diagnóstico digital, a la espera de la incorporación del dermoscopio.

Asimismo, se formularon más de cuatro productos cosméticos personalizados por equipo, superando la meta inicialmente propuesta y evidenciando un alto nivel de apropiación de la formulación sustentable.

La producción de material clínico y audiovisual ha sido especialmente robusta: cada grupo desarrolló fichas clínicas, protocolos y recursos en video, alcanzando plenamente los estándares definidos para el re-

positorio educativo. El indicador vinculado a simulaciones inmersivas con realidad aumentada permanece en pausa, dado que depende directamente de la llegada del equipamiento tecnológico.

Las encuestas aplicadas reflejan un impacto positivo en los participantes, destacando un aumento sostenido en la incorporación de hábitos de autocuidado y una alta valoración del enfoque interdisciplinario del proyecto. Se proyecta que, con la implementación completa del dermatoscopio y las plataformas de simulación, los indicadores pendientes puedan ser abordados y consolidados durante 2026.

Conclusiones y aprendizajes

El Dermoscopio Educativo 360 se ha consolidado como un proyecto transformador dentro de la asignatura de Estética Integral. Si bien el cierre actual es de carácter parcial debido a la espera del equipamiento tecnológico, las etapas ejecutadas permitieron a las estudiantes comprender de manera profunda cómo las condiciones laborales influyen directamente en la salud cutánea y cómo abordar estas problemáticas mediante soluciones dermocosméticas personalizadas y sostenibles.

La asignatura experimentó una evolución significativa: transitó desde un enfoque tradicional centrado en la estética personal hacia una pro-

puesta interdisciplinaria que integra diagnóstico, prevención primaria, formulación cosmética y comunicación profesional. La producción de material digital, el trabajo colaborativo y la interacción con diversas escuelas fortalecieron la motivación, el compromiso y la visión profesional de las estudiantes.

Una vez incorporado el dermoscopio digital, la metodología se implementará en su totalidad, integrando simulación con realidad aumentada y ampliando el alcance, impacto formativo y proyección institucional del proyecto.





► Estrategia de expansión

El proyecto contempla, a partir del primer semestre de 2026, la incorporación sistemática del dermatoscopio digital en las clases de diagnóstico de la asignatura de Estética Integral, asegurando la continuidad pedagógica y el fortalecimiento de los protocolos ya desarrollados.

Esta implementación permitirá consolidar la metodología innovadora y avanzar desde una fase de validación parcial hacia su ejecución completa. De igual forma, se proyecta la realización de talleres de actualización y jornadas de capacitación docente para distintas escuelas de la sede y docentes de otras sedes AIEP, con el fin de transferir la metodología, el uso del repositorio digital y las buenas prácticas pedagógicas,

favoreciendo su replicabilidad institucional.

El proyecto presenta una alta escalabilidad disciplinar, permitiendo su extensión progresiva a carreras afines, integrando asignaturas de realidad aumentada, una vez que esté disponible el equipamiento, con validación en contextos formativos y laborales reales.

Además, se contempla ampliar la cobertura territorial del proyecto y articular vínculos con empresas e instituciones locales, posicionando al Dermoscopio Educativo 360 como un modelo transferible de innovación educativa con impacto institucional, social y laboral.

► Opiniones de estudiantes

Estephania Ester González Jerez

Estudiante de la carrera Técnico en Cosmetología

“Gracias a este proyecto aprendí a identificar problemáticas reales de la piel y a diseñar protocolos específicos para trabajadores del área de la construcción. Comprendí que la estética también cumple un rol clave en la prevención y la seguridad laboral, algo que antes no visualizaba.”

Isidora Antonia González Galaz

Estudiante de la carrera Técnico en Cosmetología

“Formular productos naturales a partir de un diagnóstico nos hizo protagonistas de un proceso científico. El trabajo colaborativo con estudiantes de otras carreras amplió nuestra mirada profesional y nos permitió comprender desafíos que van más allá de la estética tradicional.”

Valentina Andrea Soto Díaz

Estudiante de la carrera Técnico en Cosmetología

“Como estudiantes de Estética Integral, trabajar con problemáticas cutáneas del área de enfermería nos permitió comprender el impacto del uso constante de guantes y desinfectantes en la piel. A través del proyecto observamos cómo el enfoque preventivo y el autocuidado pueden mejorar el bienestar del personal sanitario.”

El Salto en el tiempo: Diseño de una línea de tiempo colaborativa

María José López Vera

maria.lopezv3@correaiep.cl

AIEP Valparaíso

Escuela Artes e Industrias Creativas
Diseño Gráfico



Diseñadora gráfica con más de 20 años de experiencia en proyectos visuales comerciales, culturales y comunitarios. Desde 2012 es docente de la carrera de Diseño Gráfico y actualmente cursa un magíster en Educación Inclusiva en la UPLA, fortaleciendo su enfoque pedagógico con perspectiva de equidad.





Introducción

Se implementó en la asignatura Taller de Diseño de la Información, integrando investigación territorial, diseño colaborativo y tecnologías inmersivas.



Objetivo General

Desarrollar una experiencia pedagógica situada que fomente la investigación territorial y la creación colaborativa de una línea de tiempo, fortaleciendo la mirada crítica, proyectual y contextual de estudiantes de diseño.

Objetivos Específicos

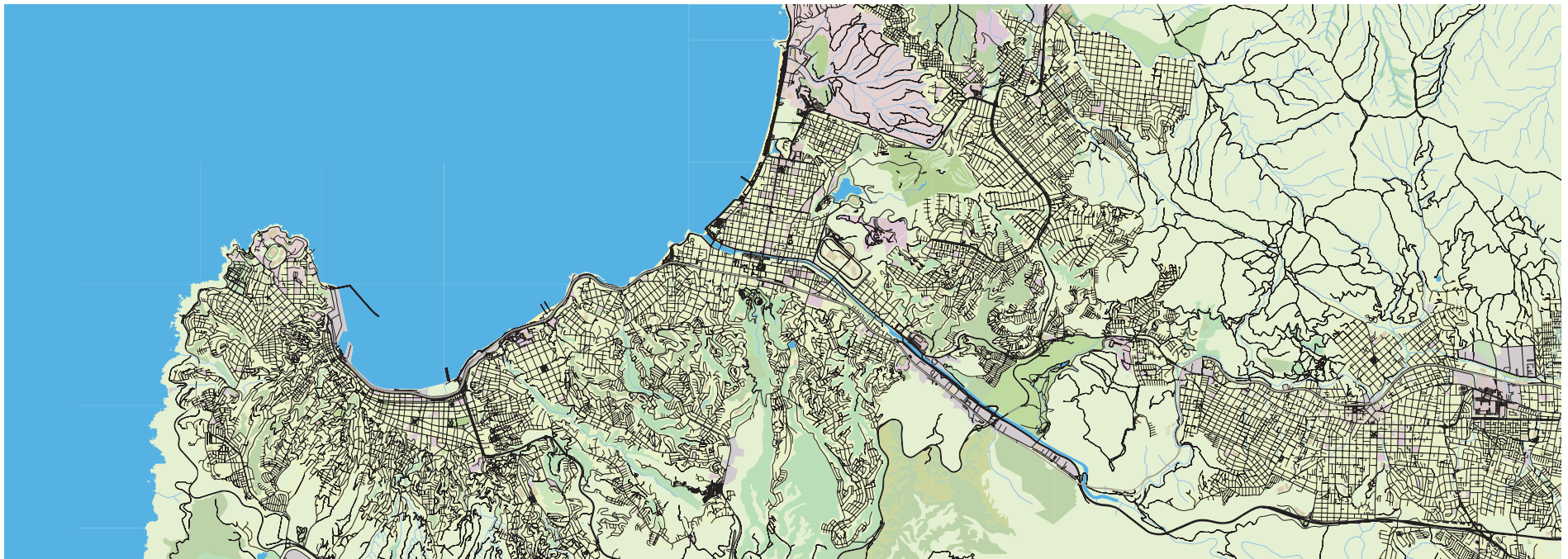
1. Integrar metodologías participativas que sitúen a los estudiantes como protagonistas del proceso investigativo.
2. Reconocer el territorio del sector El Salto como insumo creativo, histórico y social para desarrollar propuestas gráficas.
3. Diseñar exposición físico-digital con línea de tiempo, QR, RV y cápsulas para fortalecer identidad territorial.
4. Instalar una metodología replicable y adaptable a otros contextos territoriales en el marco de la asignatura.

Descripción

El proyecto consistió en el diseño y montaje de una línea de tiempo colaborativa sobre el territorio de El Salto, en Viña del Mar, integrando soportes físicos y digitales como códigos QR, cápsulas audiovisuales en 360° y recursos de realidad virtual.

A partir de una experiencia directa en terreno, las y los estudiantes investigaron, interpretaron y representaron visualmente la historia,

identidad y proyección del lugar. La exposición fue instalada en el Parque TEC del Distrito V21, permitiendo vinculación con el medio y posicionando el diseño como una herramienta para comunicar memoria, territorio e identidad.





Desarrollo del proyecto y alcance de sus objetivos

El proyecto se desarrolló en etapas progresivas: diagnóstico, investigación territorial en terreno, diseño de la línea de tiempo con criterios de accesibilidad, producción audiovisual inmersiva y montaje de la exposición físico-digital. Finalmente, se realizó una evaluación participativa y de sistematización metodológica para su replicabilidad.

Los objetivos se cumplieron satisfactoriamente. Hubo participación de las y los estudiantes, implementación de la exposición físico-digital y desarrollo de una guía metodológica replicable. Se fortalecieron habilidades críticas, proyectuales y colaborativas.

Resultados y cumplimiento de indicadores

Se cumplió con el 100% de participación de los estudiantes en todas las etapas del proyecto, quienes valoraron positivamente el aprendizaje.

Se consolidó un cambio metodológico en la asignatura, incorporando un aprendizaje situado como eje permanente del diseño de información.

En términos de impacto, se fortaleció el vínculo con la comunidad de El Salto, la apropiación social del conocimiento y el desarrollo de competencias críticas y proyectivas.

Conclusiones y aprendizajes

El proyecto transformó la asignatura, pasando de una práctica técnica aislada a una experiencia situada, colaborativa e inclusiva, que integra territorio, diseño y tecnología.

Estrategia de expansión

La continuidad se proyecta mediante su escalabilidad pedagógica. La metodología desarrollada será integrada de forma permanente a la asignatura Taller de Diseño de la Información y adaptada a otras asignaturas y sedes AIEP, utilizando distintos territorios como eje de aprendizaje.

La guía metodológica permitirá replicar la experiencia, incorporando progresivamente nuevas tecnologías y fortaleciendo el enfoque de aprendizaje situado como estrategia institucional de innovación en el aula.

Opiniones de estudiantes

Victoria Francisca Navarro Castro

Estudiante de la carrera Diseño Gráfico

“El proyecto de El Salto fue una experiencia clave porque permitió ver en terreno cómo los diseños se conectan con el entorno, pasando de la idea a algo más real. Además, ayudó a mejorar la forma de analizar y proyectar futuros trabajos, tanto en lo creativo como en lo técnico”.

Francisca Belén Miranda Araya

Estudiante de la carrera Diseño Gráfico

“Fue una experiencia novedosa y entretenida dentro de mi formación. Pude investigar y representar visualmente la historia de este lugar, comprendiendo su valor cultural, social y patrimonial. Fue una instancia enriquecedora que me ayudó a desarrollar una mirada más creativa y consciente sobre cómo el diseño puede comunicar identidad, memoria y proyección”.

Nataly Andrea Parra Ponce

Estudiante de la carrera Diseño Gráfico

“Realizar este proyecto para V21 fue una experiencia sumamente enriquecedora. Destaco la oportunidad de conocer las instalaciones y así conectar con el entorno y darle un sentido más profundo a nuestro trabajo. El proceso de colaboración en equipo fue clave; logramos integrar nuestras ideas con entusiasmo y originalidad.”



Explorando el Cuerpo Humano en 360°: Realidad Virtual para la Formación Anatómica en Salud

María Ignacia Torrealba Ramírez

maria.torrealbar@correoaiep.cl

AIEP San Joaquín

Escuela Salud y Deporte

Técnico en Enfermería y Técnico en Enfermería e Instrumentación Quirúrgica

Matrona de la Universidad de Chile y docente en AIEP en las carreras de Técnico en Enfermería y Técnico en Enfermería e Instrumentación Quirúrgica, con experiencia en educación técnico-profesional y enfoque en metodologías activas de aprendizaje.

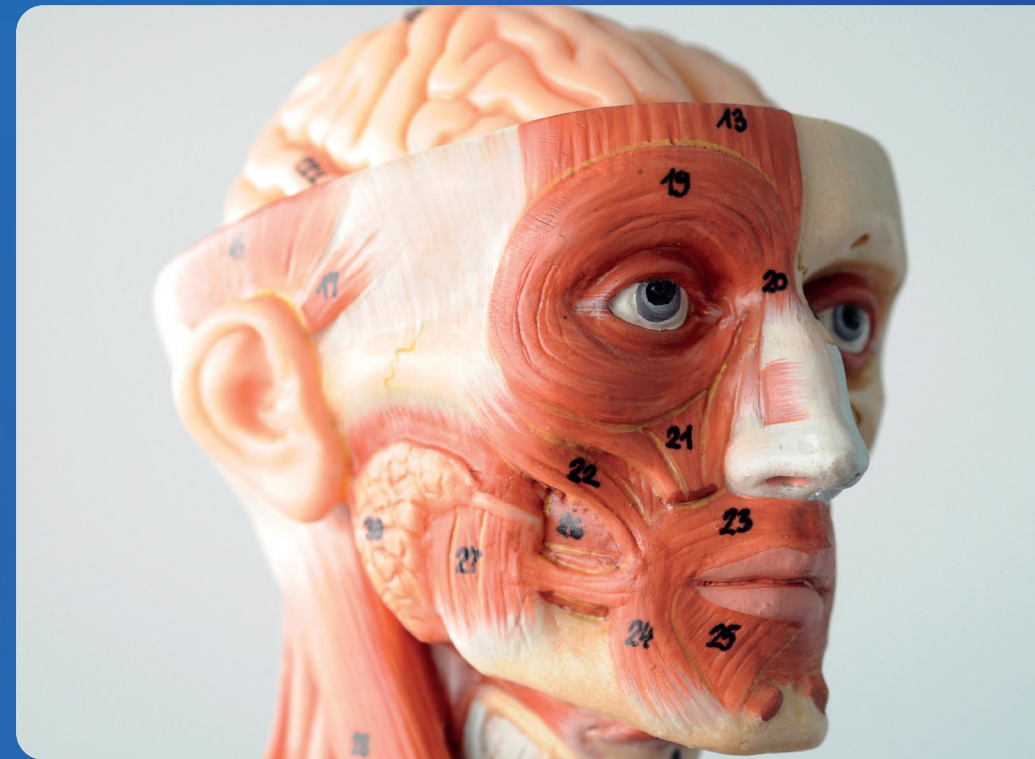
Actualmente cursa un máster en Epidemiología y Salud Pública, integrando la evidencia científica en la formación estudiantil. También se desempeña como docente en obstetricia en la Universidad de Chile.



Introducción

El proyecto “Explorando el Cuerpo Humano en 360°” surge como una propuesta de innovación pedagógica para fortalecer la enseñanza de anatomía en la formación de estudiantes de la asignatura Técnicas Básicas de Enfermería Médico Quirúrgica de las carreras Técnico en Enfermería y Técnico en Enfermería e Instrumentación Quirúrgica.

Se identifica que los métodos tradicionales no permiten visualizar el cuerpo humano en tres dimensiones, afectando el razonamiento clínico y la práctica segura. Mediante el uso de lentes de realidad virtual y un software anatómico especializado, el proyecto busca vincular teoría y práctica desde un enfoque activo, inmersivo y equitativo, potenciando la motivación, la comprensión anatómica y la alfabetización digital en salud.

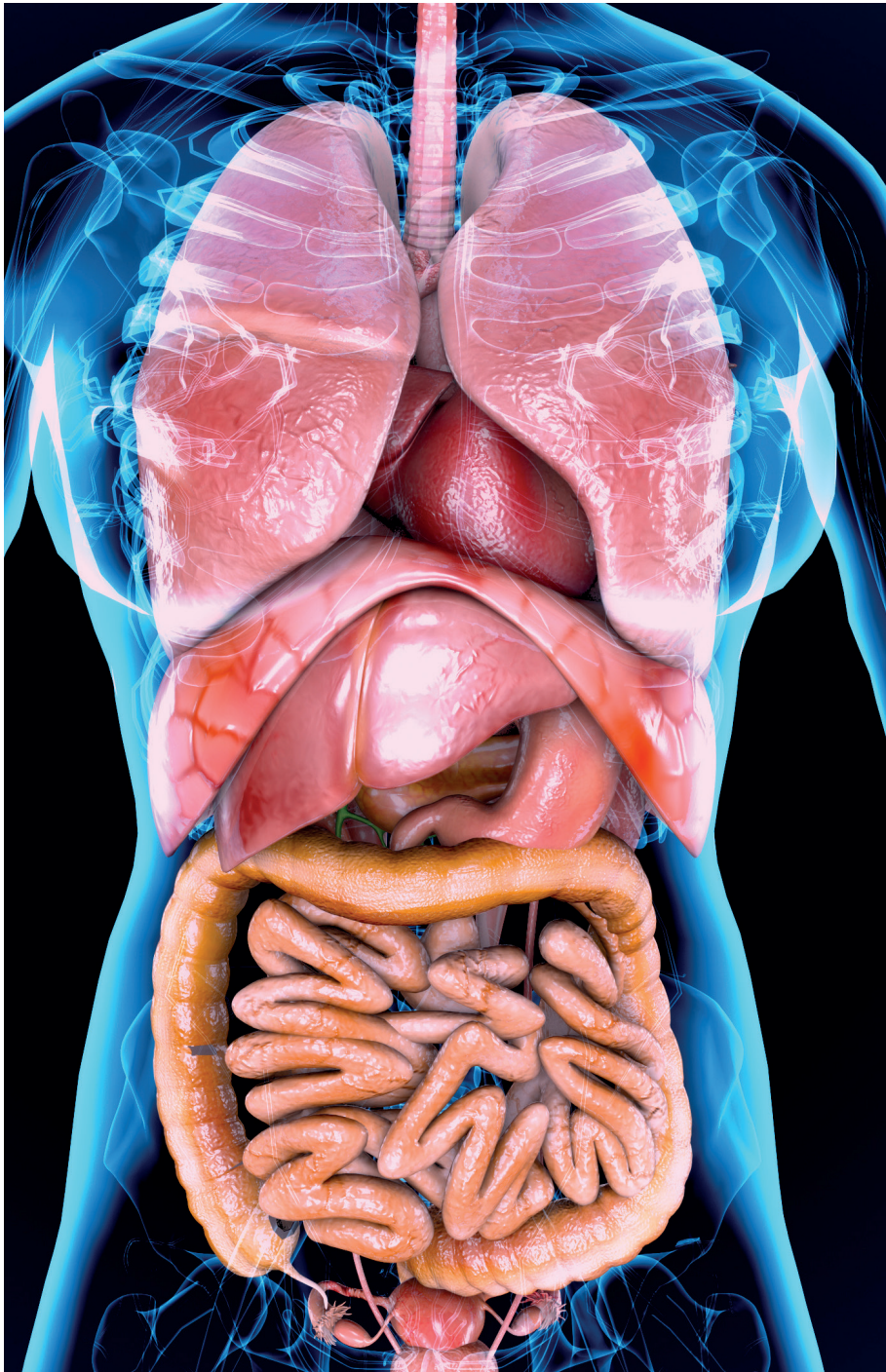


Objetivo General

Fortalecer la comprensión anatómica aplicada al cuidado clínico en estudiantes.

Objetivos Específicos

1. Implementar el uso de lentes de realidad virtual en el aprendizaje anatómico aplicado dentro de la asignatura Técnicas Básicas de Enfermería Médico-Quirúrgica.
2. Diseñar actividades inmersivas enfocadas en sistemas corporales asociados a patologías frecuentes.
3. Evaluar el impacto de la experiencia con Realidad Virtual (VR) en la comprensión anatómica y el razonamiento clínico de los estudiantes.
4. Fomentar el acceso equitativo a tecnologías emergentes y competencias digitales en salud en estudiantes Técnico en Enfermería y Técnico en Enfermería e Instrumentación Quirúrgica.



Descripción

Este proyecto fue diseñado para innovar la enseñanza de anatomía en la asignatura Enfermería Médico-Quirúrgica (EMQ), integrando realidad virtual como recurso pedagógico activo. El propósito fue fortalecer la comprensión anatómica tridimensional, clave para el razonamiento clínico y la ejecución segura de procedimientos en la formación de estudiantes.

Durante su implementación, surgieron desafíos que enriquecieron la experiencia formativa. Los lentes Meta Quest 3 inicialmente no llegaron a la sede. Sin embargo, gracias a la gestión colaborativa y al apoyo del equipo de la Escuela de Ingeniería, Energía y Tecnología, se facilitó el acceso a sus dispositivos, permitiendo desarrollar el proyecto en coordinación con las docentes de la asignatura EMQ. La articulación entre escuelas favoreció el trabajo interdisciplinario y evidenció el valor institucional de la innovación colaborativa.

Las y los estudiantes mostraron alta motivación por participar, especialmente porque la mayoría nunca

había tenido contacto con esta tecnología. Al principio se observaron dificultades para manipular la aplicación de anatomía, pero lograron explorarla con soltura, generando un ambiente de entusiasmo, curiosidad y participación.

La experiencia inmersiva facilitó la visualización de estructuras complejas (órganos, músculos, trayectos vasculares) y permitió relacionarlas con procedimientos clínicos reales. A través de esta vivencia, se constató que la realidad virtual potencia el aprendizaje significativo, estimula la autonomía y mejora la vinculación entre teoría y práctica.

El interés de los estudiantes se incrementó, se fortaleció la retención de contenidos y emergieron preguntas clínicas más profundas. El proyecto no solo impulsó la comprensión anatómica, sino que abrió la puerta a reflexionar sobre equidad digital y acceso a tecnologías emergentes en la educación técnica en salud.



Desarrollo del proyecto y alcance de sus objetivos

El proyecto se desarrolló en la asignatura Enfermería Médico Quirúrgica, considerando el perfil de egreso TENS y los resultados de aprendizaje vinculados a anatomía. En una primera etapa, se priorizaron contenidos curriculares y se definieron los sistemas corporales a abordar mediante realidad virtual, diseñando actividades inmersivas centradas en regiones anatómicas, sistema musculoesquelético y órganos asociados a patologías frecuentes.

Se gestionó una colaboración con otra escuela para poder ocupar los

lentes, previo a la llegada de los dispositivos considerados para el proyecto. Esta articulación facilitó la implementación del proyecto y evidenció la importancia del trabajo colaborativo para el acceso a recursos tecnológicos.

La ejecución se llevó a cabo a través de estaciones prácticas en aula, donde las y los estudiantes interactuaron con modelos tridimensionales del cuerpo humano, respondiendo preguntas clínicas simples. El uso de la herramienta generó un aumento en el interés, participación y comprensión

de estructuras complejas, especialmente en estudiantes con mayores dificultades previas.

Se aplicaron evaluaciones formativas y encuestas de percepción, evidenciando mejoras en el razonamiento espacial, el vocabulario anatómico y la motivación. Además, se incorporó una reflexión sobre equidad digital, vinculada al uso de estas tecnologías en la educación en salud.

En relación con los objetivos, se cumplieron plenamente. Se implementó el uso de realidad virtual de

forma sistemática, se desarrollaron actividades alineadas con los resultados de aprendizaje y se evaluó su impacto, evidenciando mejoras en la comprensión y participación. La planificación se ejecutó completamente, alcanzando la totalidad de los indicadores y demostrando una implementación efectiva y organizada del proyecto.



Resultados y cumplimiento de indicadores

Los indicadores del proyecto se cumplieron mayoritariamente y de forma satisfactoria, alcanzando los objetivos comprometidos en la planificación. Se implementó el uso de realidad virtual como estrategia pedagógica innovadora en la asignatura, la participación de estudiantes en experiencias inmersivas y la aplicación de instrumentos de evaluación de percepción y satisfacción.

No obstante, es importante señalar que el uso de lentes de realidad virtual no pudo alcanzar al 100% del estudiantado de la carrera EMQ. Esta situación se debió a la ausencia temporal de la docente responsable del proyecto, quien participó en un voluntariado internacional en

Perú, experiencia vinculada a la salud comunitaria y al enfoque social que sustenta el proyecto de innovación. A pesar de esta limitación, las actividades ejecutadas permitieron obtener resultados significativos y evidenciar el impacto positivo de la herramienta en los estudiantes que sí participaron.

El cumplimiento de la carta Gantt se mantuvo dentro de los plazos establecidos y los indicadores logrados permiten concluir que el proyecto fue implementado de manera efectiva, dejando aprendizajes relevantes para su futura ampliación y mejora.

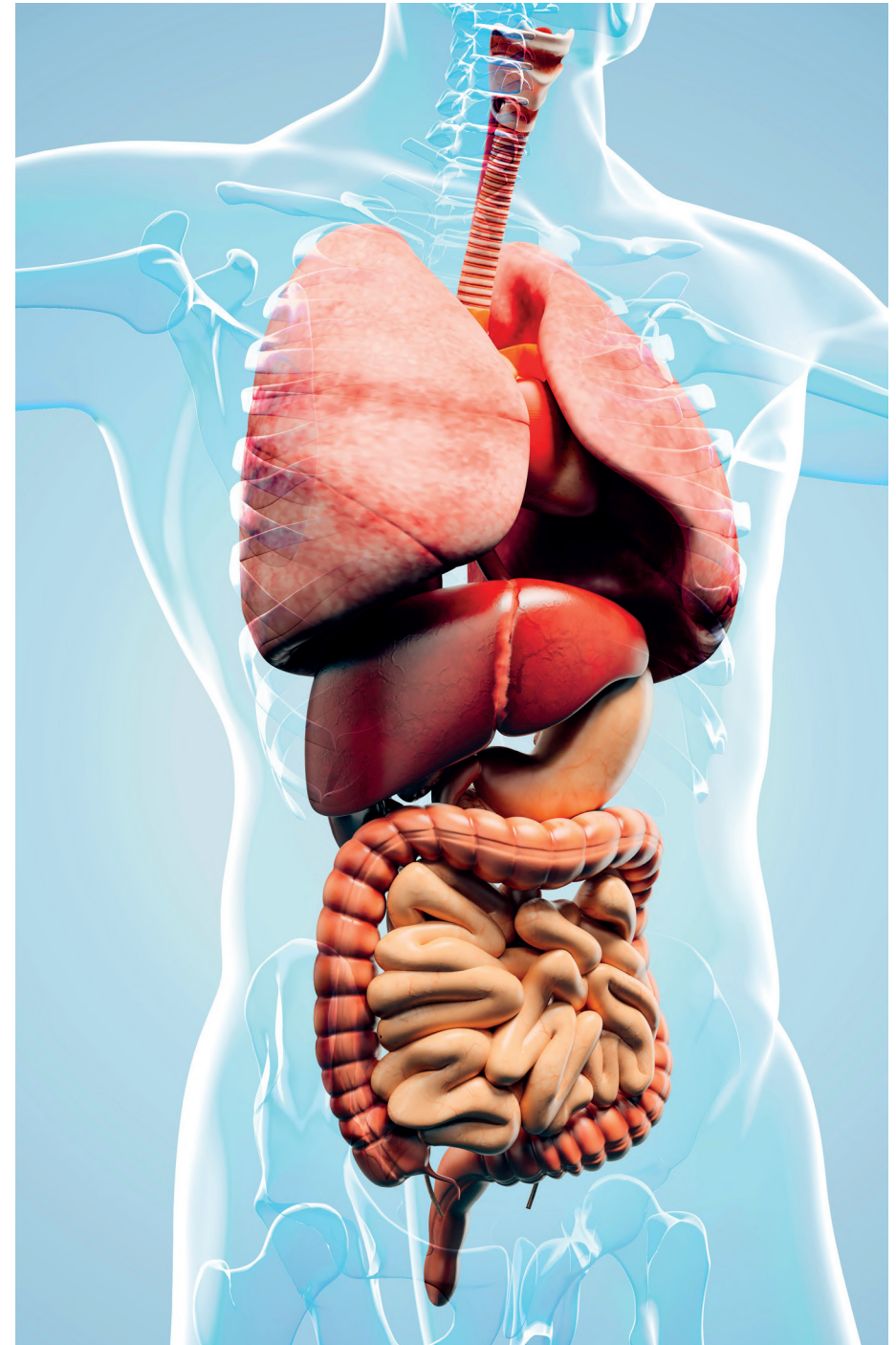
Conclusiones y aprendizajes

La ejecución del proyecto permitió evidenciar que la incorporación de realidad virtual en la docencia es una estrategia pertinente y efectiva para mejorar la comprensión anatómica y el compromiso estudiantil en asignaturas iniciales del área de la salud.

Antes de la implementación, el aprendizaje de la asignatura se sustentaba principalmente en recursos teóricos y bidimensionales. Posterior al proyecto, se incorporó una experiencia inmersiva que favoreció un aprendizaje más activo, significa-

tivo y motivador. Si bien no fue posible implementar la estrategia con el 100% debido a factores contextuales, el proyecto generó aprendizajes institucionales relevantes, fortaleció redes de colaboración entre escuelas y abrió espacios de trabajo interdisciplinario.

El proyecto marca un antes y un después en la asignatura, sentando las bases para su continuidad, mejora y expansión futura dentro de AIEP.



► Estrategia de expansión

Para el año 2026 se proyecta la expansión del uso de realidad virtual hacia nuevas asignaturas y carreras, fortaleciendo la propuesta en línea con el perfil de egreso de la carrera Técnico en Enfermería y el enfoque institucional de innovación con equidad.

En primer lugar, se plantea integrar esta metodología a la asignatura Estructura y Función del Cuerpo Humano, que se cursa en el primer semestre, permitiendo que los y las estudiantes accedan desde el inicio de su formación a experiencias inmersivas que favorezcan la comprensión anatómica y el razonamiento clínico temprano.

Asimismo, se proyecta ampliar el alcance más allá de TENS con mención en EMQ, incorporando al Técnico en Enfermería de Nivel Superior sin mención, para asegurar que todo el estudiantado de salud pueda contar con esta herramienta como apoyo cognitivo y visual dentro del aula. Se evaluará también su pertinencia en carreras afines al deporte y el

movimiento humano, que comparten contenidos anatómicos relevantes en su plan formativo.

A nivel interdisciplinario, se abre la posibilidad de generar una alianza con carreras de desarrollo de videojuegos o animación 3D para avanzar hacia la creación de una aplicación propia, desarrollada por estudiantes de AIEP, que permita adaptar los contenidos anatómicos a los planes de estudio institucionales. Esta iniciativa fortalecería la vinculación interescuelas y el trabajo en proyectos reales.

Finalmente, se buscará explorar la implementación en otras regiones, generando un piloto de expansión para evaluar condiciones de acceso, brechas tecnológicas y oportunidades para continuar avanzando en equidad digital en la educación técnica en salud. Esto permitiría generar evidencia para una futura escalabilidad nacional del proyecto.

► Opiniones de estudiantes

Estudiante de la carrera Técnico en Enfermería e Instrumentación Quirúrgica

“Encontré muy genial poder ver las estructuras y desarmarlas, así se ve como es realmente la anatomía y es más fácil de recordar y comprender cómo funciona. Muy interesante y entretenido, además de fácil de usar. Me gustaría que se aplicara en más asignaturas, está muy bueno”.

“En anatomía serviría mucho, podrían mejorar en colocar más información auditiva o visual sobre qué partes son, para qué sirven, de qué están compuestas, etc. Para hacer más completa la experiencia. También en los laboratorios donde debemos practicar una y otra vez los mismos procedimientos para aprenderlos bien”.

“Lo que más me gustó de la experiencia 360° fue usar los lentes 3D, porque pude visualizar de forma mucho más real y detallada aspectos de la materia, especialmente en anatomía. Me permitió entender mejor la ubicación de estructuras y cómo se relacionan entre sí”.



Pasaporte de Aprendizaje NFC

Marcela Alejandra Rodríguez Cabrera

marcela.rodriquez@correoaiep.cl

AIEP Calama

Escuela Ingeniería, Energía y Tecnología
Ingeniería en Automatización y Control Industrial

Ingeniera Metalurgista e Ingeniera Industrial nacida en Chuquicamata. Con experiencia, hace más de 16 años, en el área comercial de empresas proveedoras de minería del norte de Chile. Su trabajo en terreno le ha permitido conocer realidades diversas y comprender de cerca las necesidades de la industria. Hoy transforma esa experiencia en aprendizaje para sus estudiantes, preparándolos con herramientas reales para enfrentar el mundo laboral.



Introducción

“Pasaporte de Aprendizaje NFC” es una propuesta innovadora que integra tecnología, motivación y seguimiento activo en el aula. A través de tarjetas NFC y estaciones temáticas, cada estudiante avanza por contenidos clave, accede a recursos digitales y recibe retroalimentación inmediata.

La gamificación, mediante sellos e insignias, fortalece el compromiso, mientras el docente obtiene información en tiempo real para personalizar el acompañamiento. Su diseño simple y adaptable permite implementarlo fácilmente en distintas carreras y sedes.



Objetivo General

Incrementar la participación, motivación y retención de estudiantes en educación superior a través de un sistema de aprendizaje interactivo y personalizado basado en NFC, gamificación y analítica en tiempo real, mejorando el rendimiento académico y reduciendo la deserción de estudiantes.

Objetivos Específicos

1. Diseñar e instalar estaciones de aprendizaje NFC temáticas para activar recursos interactivos en el aula.
2. Configurar mecánicas de gamificación con sellos e insignias digitales para aumentar la motivación estudiantil.
3. Desarrollar un dashboard analítico que monitoree el progreso y facilite retroalimentación en tiempo real al docente.
4. Capacitar a docentes en el uso de la plataforma NFC y estrategias de gamificación aplicadas al currículo.



Descripción

El proyecto busca transformar la experiencia en el aula mediante una dinámica que integra tecnología accesible, estaciones temáticas y analítica educativa. A través de una tarjeta NFC, cada estudiante registra avances desde su propio celular y accede a contenido digital como videos, actividades prácticas y autoevaluaciones, mientras la gamificación incorpora sellos e insignias que refuerzan el logro y el compromiso.

La implementación en el aula evidenció un impacto positivo inmediato. Aunque algunos estudiantes manifestaron dudas iniciales frente al uso de una tecnología desconocida, la dinámica práctica generó rápidamente curiosidad y entusiasmo. Durante las actividades, se observó mayor participación, diálogo colaborativo y un ambiente lúdico que favoreció la concentración e interacción entre pares. Quienes no asistieron a

la primera sesión fueron motivados por sus compañeros a incorporarse en la siguiente, lo que se reflejó en un aumento notable de asistencia y disposición para participar.

Paralelamente, el sistema me permitió obtener retroalimentación en tiempo real a través de dashboards con patrones de aprendizaje, facilitando que las decisiones pedagógicas fueran inmediatas y logrando un acompañamiento más efectivo. La simpleza del modelo, basado en recursos de bajo costo y alta usabilidad, demuestra su potencial para escalar a otras asignaturas, carreras y sedes, consolidándolo como una herramienta versátil que integra innovación tecnológica con experiencias significativas de aprendizaje.



Desarrollo del proyecto y alcance de sus objetivos

Desarrollo del proyecto y alcance de sus objetivos

El desarrollo del proyecto se centró en incorporar una herramienta tecnológica sencilla e innovadora para dinamizar el proceso formativo y promover una participación más activa. Esta comenzó con la introducción de las tarjetas NFC y la explicación del sistema de estaciones temáticas, donde cada punto ofrecía contenidos digitales, actividades prácticas y breves autoevaluaciones. Desde el primer momento se buscó que los estudiantes exploraran por sí mismos, utilizando su celular para registrar avances, desbloquear recursos y obtener sellos que reconocían su progreso.

Aunque al inicio se percibió cierta resistencia de algunos participantes, principalmente por la novedad tecnológica, esta sensación se transformó rápidamente en curiosidad cuando comenzaron a utilizar las tarjetas. El componente lúdico y la

interacción con las estaciones generaron entusiasmo, lo que llevó a un ambiente de trabajo dinámico, colaborativo y motivador.

A nivel pedagógico, el sistema permitió observar el progreso en tiempo real mediante paneles de analítica, identificar patrones de aprendizaje y ajustar las intervenciones según las necesidades emergentes. Esto enriqueció la retroalimentación y favoreció un acompañamiento más oportuno.

La experiencia evidenció que la integración de tecnología simple, gamificación y seguimiento personalizado mejora notablemente el compromiso estudiantil. Además, la facilidad de uso del modelo confirma su potencial para replicarse en otras asignaturas y contextos educativos, consolidando un enfoque innovador para fortalecer el aprendizaje activo.



Resultados y cumplimiento de indicadores

En general, los resultados fueron completamente satisfactorios. Los estudiantes se mostraron altamente motivados frente a esta nueva metodología y lograron desarrollar las actividades sin dificultades. En cuanto a los indicadores del proyecto, todas las tarjetas utilizadas en las actividades funcionaron al 100%. Debido al retraso en la entrega del material adquirido, se trabajó con implementos personales, lo que permitió dar continuidad al proceso sin afectar la experiencia.

De los 15 estudiantes, 12 lograron acumular cuatro insignias y monedas digitales, evidenciando un alto nivel de participación e interés. Has-

ta la fecha, se han registrado tres intervenciones por estudiante relacionadas con sus actividades, participación y resultados, lo que permitió realizar un seguimiento cercano de su progreso.

Respecto a los docentes, aunque la participación fue limitada, quienes se involucraron demostraron interés y confianza en el uso de esta tecnología, aportando ideas y nuevas propuestas de aplicación. Si bien su nivel de dominio inicial fue menor, algo esperable tratándose de una herramienta desconocida, su disposición al aprendizaje fue positiva y alineada con los objetivos del proyecto.

Conclusiones y aprendizajes

La ejecución del proyecto fue altamente positiva, logrando implementar con éxito las estaciones NFC, la gamificación y el seguimiento analítico. A pesar de los retrasos en el material, las actividades se desarrollaron sin contratiempos y con gran motivación estudiantil. El uso de insignias digitales, desafíos y retroalimentación en tiempo real fortaleció el compromiso y participación del curso.

El cambio en la asignatura fue significativo, de actividades tradicionales con menor interacción se pasó a un aprendizaje dinámico, personalizado y medible.

Estrategia de expansión

Para 2026, el proyecto puede expandirse mediante la implementación del Pasaporte de Aprendizaje NFC en al menos tres asignaturas adicionales dentro de la carrera, incorporando nuevas estaciones temáticas según las necesidades de cada asignatura (procesos industriales, logística, SIG, etc.). Esta expansión incluirá el desarrollo de kits NFC estandarizados, reutilizables por múltiples docentes, junto con una biblioteca digital de actividades gamificadas, listas para aplicar.

Además, se propone capacitar a un mayor número de docentes mediante talleres breves y prácticos, fomentando una comunidad interna de uso de tecnología NFC. El objetivo final es escalar el proyecto a otras sedes, posicionándolo como una estrategia institucional de innovación educativa basada en interacción, analítica y gamificación.



Opiniones de estudiantes

Carlos Garrido Alzamora

Estudiante de Ingeniería en Control y Automatización Industrial

“Es bueno y bien dinámico, la profesora hace cosas divertidas y la enseñanza ha sido buena, lo esperado, ojalá siga de esa forma”.

Jessica Lecaros Bautista

Estudiante de Ingeniería en Control y Automatización Industrial

“La clase me parece excelente, muy dinámica y es excelente profesora. Nos enseña bastante bien”.



Proyectos ganadores:

Línea Innovación Social



Estas iniciativas comprenden prototipos que puedan desarrollarse de manera virtual o presencial, en al menos una asignatura liderada por el docente responsable del proyecto o integrante del equipo. El objetivo es que, junto a los estudiantes puedan contribuir a la resolución de una problemática social existente en una comunidad o grupo de personas y territorio en específico.

Esta línea de acción deberá implementarse en el ejercicio de la respectiva asignatura y en conocimiento tanto de estudiantes y de la comunidad o grupo involucrado.

Los cuatro proyectos ganadores en esta línea fueron:

Proyecto	Docente líder	Sede	Escuela
Manos Mayores: Taller de confección creativa para adultos mayores	Lilian Sáez Peña	AIEP Valparaíso	Artes e Industrias Creativas
Mujer Activa: Sinergia transformadora	Víctor Medina Rojas	AIEP Puerto Montt	Desarrollo Social y Educación
Programa de Buenos Vecinos: Jardines comunitarios sustentables para emprendimientos gastronómicos locales	Geordana Andrea Escobar Araya	AIEP Antofagasta	Gastronomía, Hotelería y Turismo
SUNNO	María Magdalena Leiva Correa	AIEP Maipú	Estética Integral

Manos Mayores: Taller de confección creativa para adultos mayores

Lilian Sáez Peña

lilian.saezp@correoaiep.cl

AIEP Valparaíso

Escuela Artes e Industrias Creativas
Diseño de Vestuario

Lilian Sáez Peña es diseñadora de vestuario (DuocUC) con especialidad en moldería digital por LECTRA. Docente en la carrera Diseño de Vestuario en AIEP Valparaíso, con amplia experiencia en proyectos de innovación y talleres de confección. Fundadora de una marca de vestuario femenino y cofundadora de una marca infantil y taller de confección y oficios textiles.





Introducción

“**Manos Mayores**” se desarrolló como un taller inclusivo para personas mayores, combinando diseño ergonómico, creatividad y acompañamiento estudiantil. Se elaboraron kits de confección adaptados y se implementó un taller práctico en una junta de vecinos, promoviendo bienestar, aprendizaje y vínculos intergeneracionales.

Objetivo General

Fomentar la inclusión social y el bienestar de personas mayores mediante un taller de confección textil adaptado, que promueva habilidades manuales, creatividad y vínculos intergeneracionales.



Objetivos Específicos

1. Diseñar y producir un kit de confección de neceser adaptado a personas mayores.
2. Implementar un taller práctico de confección con acompañamiento de estudiantes AIEP.
3. Promover el vínculo intergeneracional mediante la participación de estudiantes como facilitadores.
4. Evaluar el impacto del taller en la autoestima, habilidades y satisfacción de los participantes.

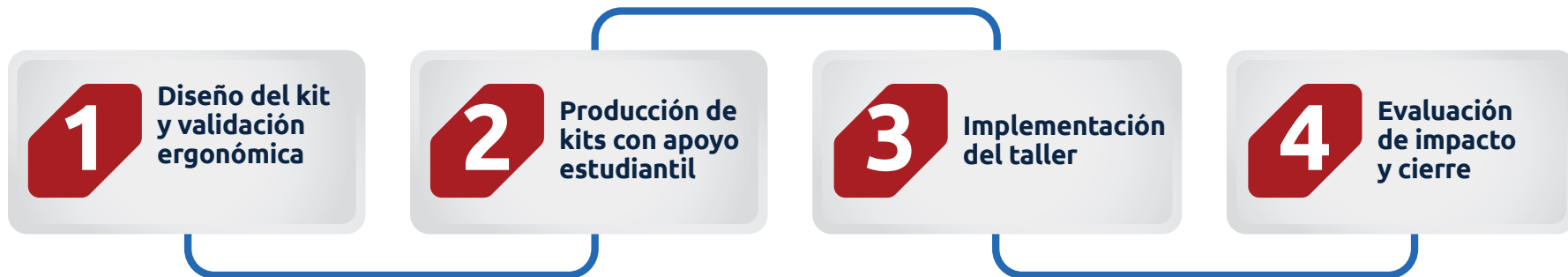


Descripción

El proyecto consistió en la creación de kits de costura diseñados para personas mayores, con plantillas ergonómicas, instrucciones visuales y la ejecución de un taller comunitario, lo que se implementó de forma colaborativa con estudiantes.

El enfoque fue terapéutico y social, priorizando el disfrute del proceso y la interacción humana. La experiencia permitió validar la importancia de la innovación social en la educación técnica, generando impacto positivo en los participantes y fortaleciendo la vinculación con el entorno.





Desarrollo del proyecto y alcance de sus objetivos

Se inició con el diseño del neceser y la creación de moldería digital, seguido por la producción de 30 kits con apoyo estudiantil.

Posteriormente, se implementó el taller en la junta de vecinos, donde personas mayores confeccionaron sus neceseres con asistencia de es-

tudiantes. Finalmente, se realizó la evaluación del impacto, recopilando opiniones y aprendizajes para la continuidad del proyecto.

Se lograron todos los objetivos: diseño y entrega de kits, ejecución del taller, participación estudiantil y evaluación del impacto.

Resultados y cumplimiento de indicadores

Se entregaron 30 kits, uno a cada persona mayor que fue parte del taller. Diez estudiantes ejercieron como monitores y se alcanzó una evaluación positiva del 80% de los participantes.

Se fortaleció la inclusión social, el bienestar emocional y la vinculación intergeneracional, beneficiando tanto a la comunidad externa como a estudiantes AIEP.

Conclusiones y aprendizajes

El proyecto transformó la experiencia formativa, integrando innovación social en la asignatura. Las actividades pasaron de ser exclusivamente académicas a la creación de un espacio que fomenta vínculos con la comunidad, generando impacto real. Se evidenció un cambio en la percepción de los estudiantes sobre el rol social del diseño y se mejoró la autoestima y participación de personas mayores.

Estrategia de expansión

Se proyecta ampliar el taller a otras comunas y diversificar los productos (bolsos, delantales). Se buscará financiamiento externo y alianzas con organizaciones sociales para escalar la iniciativa, consolidando la estrategia de expansión del proyecto.

Opiniones de estudiantes

Scarleth Santana Vargas

Estudiante de Diseño de Vestuario

“Hice mi mejor esfuerzo de enseñar y fue muy divertido”.

Camila Fernández Sánchez

Estudiante de Diseño de Vestuario

“Fue bastante interesante tomando en cuenta que se trataba de un público en el que pocas personas piensan. El proceso de diseño del taller fue una experiencia entretenida pues se trataba de pensar en algo exclusivamente para este grupo de personas, mientras que en la ejecución fue algo más tranquilo, permitiéndonos la experiencia de compartir con ellos”.

Milovan Viales Reyes

Estudiante de Diseño de Vestuario

“Me parece una muy buena iniciativa de AIEP. Con colaboraciones con otras instituciones, como los municipios, se puede llegar de mejor manera a los públicos objetivos y crear alianzas para realizar actividades con enfoques sociales que hagan parte a los estudiantes para tener experiencias cercanas al mundo laboral”.

Mujer activa: Sinergia Transformadora

Víctor Medina Rojas
colabora **Millaray Neira Herrera**

victor.medina@aiep.cl

AIEP Puerto Montt

Escuela Desarrollo Social y Educación
Escuela Administración y Gestión Empresarial

Trabajo Social
Administración de Empresas

Víctor Medina (46) es Asistente Social y Licenciado en Trabajo Social, residente en Puerto Montt. Posee una vasta experiencia en liderazgo, trabajo con grupos y comunidades, y orientación a sectores vulnerables.

Actualmente, es el jefe de la Escuela de Desarrollo Social y Educación en AIEP Puerto Montt. Desde 2016 ejerce como docente de las carreras Trabajo Social y Técnico Social en AIEP y otras instituciones de educación superior.

En su trayectoria laboral ha sido parte de Fundación Bani-gualdad, coordinado proyectos CORFO de Turismo Sostenible, liderado la jefatura de oficina y sub-gerencia de Fondo Esperanza, entre otros.





Introducción

El proyecto propone una experiencia de innovación social que articula la asignatura “Diversidad e Inclusión” con la realidad de mujeres emprendedoras de subsistencia de Puerto Montt, en alianza con Fundación Banigualdad.

Objetivo General

Generar una experiencia de aprendizaje que permita a estudiantes de Trabajo Social y Técnico en Administración de Empresas de AIEP Puerto Montt, intervenir con mujeres emprendedoras de subsistencia de Fundación Banigualdad, fortaleciendo su desarrollo económico y social con equidad.



Objetivos Específicos

1. Facilitar el encuentro entre estudiantes y mujeres para el diseño conjunto de soluciones sociales y económicas locales.
2. Vincular saberes sociales y económicos en estudiantes mediante acciones conjuntas con Fundación Banigualdad.
3. Desarrollar competencias prácticas en estudiantes AIEP mediante un trabajo colaborativo con enfoque en equidad.



Descripción

La solución consiste en implementar una intervención comunitaria que combine diagnóstico participativo, sesiones de formación en habilidades socioeconómicas y acompañamiento personalizado a mujeres beneficiarias, con participación de estudiantes de las carreras de Trabajo Social y Técnico en Administración de Empresas.

La principal innovación radica en la conformación de un equipo docente-estudiantil interdisciplinario con doble enfoque: social y económico. Esto permite una intervención inte-

gral, donde estudiantes de Trabajo Social abordan los factores psicosociales y contextuales, mientras los de Administración entregan herramientas prácticas de gestión, comercialización y formalización.

El modelo promueve el aprendizaje situado, la bidireccionalidad formativa y el desarrollo de competencias con sentido territorial y de equidad, generando impacto real tanto en la comunidad como en el proceso educativo.



Desarrollo del proyecto y alcance de sus objetivos

El proyecto se desarrolló en etapas articuladas entre AIEP, Fundación Banigualdad, estudiantes y mujeres emprendedoras del territorio. En una primera fase de diagnóstico se levantaron necesidades y brechas en gestión del emprendimiento, digitalización, formalización y redes de apoyo. Con esa información se realizó una planificación colaborativa para definir objetivos operativos, ruta formativa, calendario y responsabilidades.

La ejecución implicó el desarrollo de un ciclo de talleres y asesorías, combinando sesiones grupales con

acompañamiento más personalizado a los emprendimientos. Estudiantes AIEP participaron como facilitadores y co-gestores, aplicando herramientas de diagnóstico, apoyo en la mejora de procesos y fortalecimiento de la propuesta de valor de cada emprendedora.

Finalmente, en la etapa de cierre se sistematizaron los resultados y midieron indicadores. Además, se realizó una actividad de reconocimiento donde se socializaron aprendizajes, buenas prácticas y proyecciones del trabajo.

En términos generales, los objetivos del proyecto se cumplieron en un alto grado. El objetivo general, se concretó mediante la ejecución del ciclo de talleres, asesorías y espacios de encuentro planificados, con una participación sostenida de las emprendedoras de Banigualdad y de estudiantes de la sede.

Se logró la vinculación y articulación entre AIEP, Fundación Banigualdad y las mujeres, a través de distintas instancias. Se logró fortalecer las capacidades de gestión de los emprendimientos, mediante talleres y asesorías, permitiendo el desarrollo

de competencias en estudiantes AIEP, quienes fueron parte del diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación del proyecto, favoreciendo el aprendizaje situado en innovación social, trabajo en territorio y articulación de redes.

Resultados y cumplimiento de indicadores

En relación con el objetivo general y el objetivo específico 1, el indicador “Instancias ejecutadas con Fundación Banigualdad” superó ampliamente lo planificado. Se proyectaban 3 acciones colaborativas y se realizaron 5, alcanzando un 167% de cumplimiento y 100 % de avance.

Para el objetivo específico 2, el indicador “Instancias de vinculación en estudiantes de escuela de Administración y Gestión Empresarial y

escuela de Desarrollo Social y Educación” logró un cumplimiento del 100%: 3 instancias planificadas y 3 ejecutadas.

En el objetivo específico 3, el indicador “Estudiantes que desarrollan competencias prácticas con enfoque de equidad” se esperaba la participación de 15 estudiantes y se alcanzó a 41, logrando un 273 % de cumplimiento y 100 % de avance.

Conclusiones y aprendizajes

La ejecución del proyecto permitió cumplir los objetivos propuestos y evidenciar que la innovación social es posible cuando se articulan estudiantes, docentes y actores del territorio. Las mujeres de Fundación Banigualdad fortalecieron sus capacidades y redes, y los estudiantes pusieron en práctica sus aprendizajes en un contexto real, con enfoque de equidad.

En la asignatura al inicio predominaba una lógica más tradicional, cen-

trada en el aula y en lo teórico. Tras el proyecto, los alumnos compartieron entre ellos y con la comunidad de Puerto Montt, generando experiencias de aprendizaje situado. Si bien existió cierta resistencia de las escuelas a hacer las cosas de manera diferente, el proceso dejó instalado el mensaje de que innovar es precisamente atreverse a cambiar la forma habitual de enseñar y vincularse.





► Estrategia de expansión

Para 2026, el proyecto contempla avanzar desde una experiencia piloto hacia un modelo replicable y más amplio. Se proyecta sistematizar la experiencia 2025 (metodología, materiales, aprendizajes y resultados) para contar con una guía que facilite su continuidad y adaptación en nuevas versiones de la asignatura y en otras afines.

Asimismo, se buscará incorporar otras carreras de AIEP, de las áreas de salud, informática o diseño, ampliando el alcance interdisciplinario

y ofreciendo a las emprendedoras apoyos más integrales (ejemplo: identidad visual, digitalización, gestión comercial).

Junto con ello, se espera extender la cobertura territorial dentro de Puerto Montt y, eventualmente, a otras comunas donde Fundación Banigualdad tenga presencia. De este modo, el indicador “Estrategia de expansión del proyecto” se materializa en un plan concreto de crecimiento, réplica y profundización de la vinculación con el medio.

► Opiniones de estudiantes

Gladys Estefanía Villegas Vargas

Estudiante de Trabajo Social

“Esta instancia ha sido muy significativa para mi formación en Trabajo Social. Me permite reafirmar mi vocación y comprender el impacto de nuestra labor. Agradezco a las docentes, quienes nos han acompañado y orientado en cada momento de este proceso, contribuyendo de manera fundamental a nuestro crecimiento académico y profesional”.

Yosdely Arisyubet Piñero Montilla

Estudiante de Trabajo Social

“Gracias al tema tratado en el taller pudimos conocer un lado más personal y emotivo de los emprendedores. Fueron muy receptivos, realizaron consultas y aprovecharon muy bien la charla, generando confianza en nosotras para desarrollar el tema abordado. Muy linda experiencia.”

José Luis Martín Huiniague

Estudiante de Administración de Empresas

“Este proyecto transformó mi visión de la Administración de Empresas al enfatizar que el éxito no se mide únicamente por la rentabilidad financiera, sino por la generación de valor compartido y el impacto social positivo y sostenible. El proyecto me mostró que el rol del administrador de empresas es ser un agente de cambio, capaz de diseñar y dirigir organizaciones que son económica, social y ambientalmente responsables”.



Programa Buenos Vecinos

Geordana Escobar

geordana.escobar@correaaiep.cl

AIEP Antofagasta

Escuela de Gastronomía, Hotelería y Turismo
Gastronomía Internacional

Geordana Escobar Araya, chef de Antofagasta con más de 20 años de experiencia y 10 en docencia, destaca por formar profesionales con enfoque innovador y territorial. Su cocina rescata el patrimonio del norte de Chile, fusionando técnicas modernas y saberes ancestrales con identidad y sustentabilidad.

Reconocida en el libro “Mujeres en la Gastronomía de Chile”, es fundadora de “La Pica del Chango”. Promueve la innovación, la educación con sentido y la cocina como herramienta de transformación social, consolidándose como referente en gastronomía sostenible.



Introducción

El proyecto plantea una experiencia educativa que integra sostenibilidad, innovación y vinculación territorial, mediante el diseño y gestión de jardines comunitarios sustentables trabajados por estudiantes del área gastronómica.

La propuesta busca fortalecer aprendizajes significativos a través del “aprender haciendo”, articulando competencias técnicas, administrativas y socioambientales con la colaboración de emprendedores gastronómicos locales.

La incorporación de herramientas digitales como la realidad aumentada y la gamificación permite ampliar las posibilidades de enseñanza, motivación y evaluación, promoviendo un desarrollo formativo acorde a los desafíos actuales de la educación técnico-profesional.



Objetivo General

Fortalecer competencias técnicas, innovadoras y sostenibles en estudiantes mediante creación y gestión de jardines comunitarios sustentables vinculados a emprendimientos gastronómicos, promoviendo la transferencia activa del conocimiento productivo, tecnológico y ambiental hacia la comunidad local.

Objetivos Específicos

1. Aplicar conocimientos administrativos en el diseño y gestión de un jardín sustentable. Aprender para hacer.
2. Desarrollar vínculos con emprendedores gastronómicos locales para el uso de cultivos del jardín.
3. Incorporar recursos de realidad aumentada para comunicar procesos del proyecto.
4. Implementar sistemas de gamificación y analítica educativa para motivar y medir el aprendizaje.



Descripción

El proyecto desarrolló una experiencia formativa centrada en la creación, implementación y gestión de jardines comunitarios sustentables, integrando los principios de sostenibilidad, innovación pedagógica y vinculación territorial. A través de actividades prácticas, los estudiantes del área gastronómica trabajaron en el diseño de huertos productivos, planificación de siembras, mantención y cosecha de cultivos, aplicando competencias administrativas, técnicas y medioambientales relevantes para su perfil profesional.

Durante el proceso se generaron colaboraciones con emprendedores gastronómicos locales, fortaleciendo el vínculo entre el aprendizaje académico y el entorno socioeconómico del territorio. La articulación permitió que los estudiantes visualicen el impacto de su trabajo y comprendan la pertinencia de las prácticas sostenibles dentro de la gastronomía actual.

El proyecto integró herramientas de innovación como realidad aumentada para registrar y comunicar los procesos de cultivo, gamificación y analítica educativa para monitorear el progreso individual y grupal. Estas tecnologías enriquecieron el proceso formativo, potenciaron la motivación estudiantil y facilitaron la retroalimentación continua.

En conjunto, la experiencia permitió el desarrollo de competencias técnicas, socioambientales y digitales, promoviendo el “aprender haciendo” y fortaleciendo la vinculación con la comunidad mediante un enfoque sustentable, colaborativo y contextualizado en el territorio.



Desarrollo del proyecto y alcance de sus objetivos

El proyecto se desarrolló en varias etapas permitiendo involucrar a los estudiantes en un proceso integral de diseño, ejecución y evaluación. En la primera fase se realizó un diagnóstico participativo del espacio disponible, definiendo zonas de cultivo, especies adecuadas al clima local y requerimientos técnicos del jardín sustentable.

Posteriormente comenzó la etapa de habilitación del jardín, donde se instalaron contenedores, com-

posterías, sistemas de riego simple y señaléticas educativas, incorporaron prácticas sostenibles como reciclaje de residuos orgánicos y elaboración de sustratos propios.

Paralelamente se inició la vinculación con emprendedores gastronómicos, quienes participaron en talleres demostrativos y degustaciones que contextualizaron el uso culinario de los cultivos. Los estudiantes pudieron conocer preparaciones reales, comprender la cade-

na corta de producción y valorar los productos de identidad local.

La innovación tecnológica estuvo presente mediante cápsulas en realidad aumentada elaboradas por los mismos estudiantes, mostrando el crecimiento de los cultivos y los procedimientos implementados. Se aplicaron además estrategias de gamificación, donde los equipos sumaban puntos por avances en cuidado, participación y registro del proceso, integrándose con analítica

educativa para evaluar desempeño y asistencia.

El proyecto culminó con una muestra comunitaria, donde se presentaron los cultivos logrados, fichas técnicas, recetas creadas a partir de los ingredientes cosechados y los recursos digitales desarrollados, evidenciando aprendizajes significativos en cada etapa.

Resultados y cumplimiento de indicadores

El proyecto entregó valor al territorio mediante la creación de un espacio productivo y educativo abierto a la comunidad local, permitiendo a los emprendedores gastronómicos acceder a insumos frescos y colaborar en instancias formativas.

Para la comunidad AIEP, el proyecto fortaleció la articulación con actores locales, generó experiencias reales de aprendizaje contextualizado y posicionó a la sede como un espacio comprometido con la sostenibilidad, la innovación y el trabajo colaborativo.

Conclusiones y aprendizajes

La ejecución del proyecto permitió transformar la asignatura en una experiencia práctica, colaborativa e innovadora, integrando sostenibilidad, tecnología y vínculo territorial. Antes del proyecto, las actividades de la asignatura se centraban en contenidos teóricos y prácticas aisladas.

Después de su implementación, el aprendizaje se volvió activo, con participación constante, uso de herramientas digitales y trabajo en terreno. El jardín comunitario se consolidó como un recurso pedagógico permanente que potencia competencias técnicas y socioambientales.





► Estrategia de expansión

Para 2026 se proyecta ampliar la superficie del jardín, incorporar nuevas especies, desarrollar un sistema de riego eficiente y formalizar alianzas con más emprendedores gastronómicos locales. Se pretende crear cápsulas educativas en RA para uso curricular, fortalecer la analítica educativa como herramienta de seguimiento y establecer un programa de “Huerto AIEP” abierto a visitas educativas de colegios y organizaciones territoriales.

► Opiniones de estudiantes

Mireya Bozo Escobar

Estudiante de Gastronomía Internacional

“Participar en el huerto me ayudó a entender el origen real de los alimentos y valorar más el trabajo sostenible”.

Joana Saavedra Lara

Estudiante de Gastronomía Internacional

“Trabajar con emprendedores nos mostró cómo la gastronomía se conecta con la comunidad y la identidad local.”



SUNNO

María Magdalena Leiva Correa

maria.leivaco@correoaiep.cl

AIEP Maipú

Escuela de Estética Integral
Técnico en Cosmetología

Cosmetóloga. Esteticista formada en Chile y España, con 28 años de experiencia en Estética Integral y dominio de técnicas, tratamientos y tecnologías innovadoras para el cuidado de la piel.

Docente de AIEP desde hace 6 años. Lidera procesos formativos en la Escuela de Estética, integrando metodologías activas, enfoque ético e innovación tecnológica. Maneja IA generativa para crear contenidos pedagógicos y diseño curricular, articulando teoría y práctica con enfoque territorial. Esta trayectoria respalda la excelencia del proyecto SUNNO.



Introducción

Miles de trabajadores realizan sus labores al aire libre sin protección frente a los rayos UV, incrementando el riesgo de padecer cáncer de piel.

Esto puede prevenirse. La radiación ultravioleta (RUV), reconocida como carcinógeno por la IARC, provoca fotodaño, quemaduras y envejecimiento prematuro. Según la OMS, más de 1.600 millones de trabajadores están expuestos al sol en sus jornadas, y en Chile la normativa la reconoce como riesgo laboral. Sin embargo, persisten altos niveles de exposición en trabajadores.

Ante esta realidad, proyectos como SUNNO buscan fortalecer la educación, el autocuidado y la equidad en salud laboral, visibilizando a sectores históricamente desprotegidos aportando una alternativa desde la cosmetología preventiva.

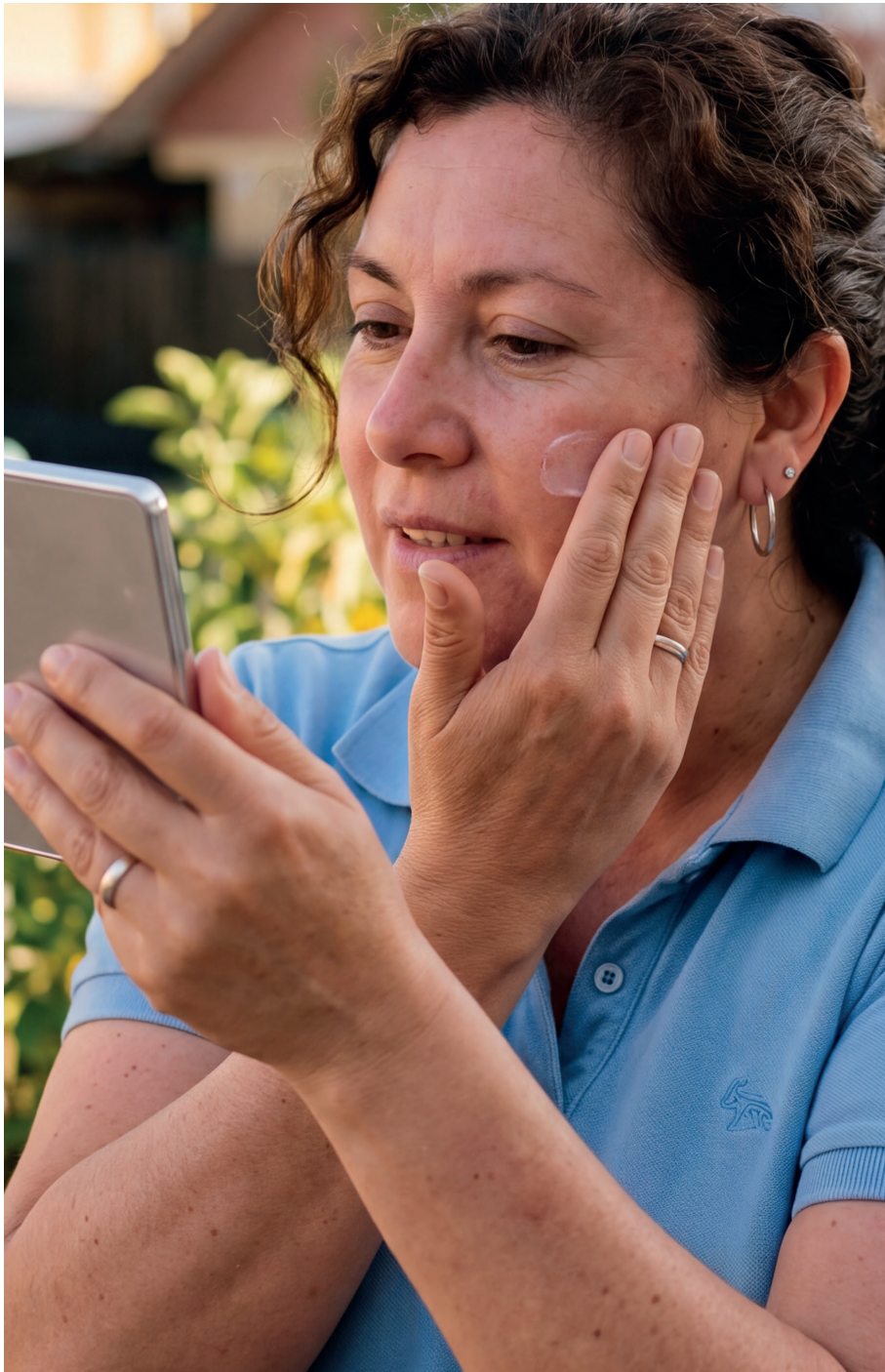


Objetivo General

Implementar una propuesta educativa innovadora en salud dérmica para funcionarios municipales de Maipú expuestos al sol, liderada por docente y estudiantes, integrando diagnóstico, tratamiento y educación con tecnologías no invasivas, en un proceso bidireccional, equitativo y territorial.

Objetivos Específicos

1. Diseñar metodologías colaborativas para diagnóstico dérmico en el aula con enfoque social y técnico.
2. Ejecutar acciones preventivas con tecnologías no invasivas, integrando estudiantes y trabajadores en terreno.
3. Potenciar el aprendizaje visibilizando competencias del docente y estudiantes con el fin de beneficiar al grupo objetivo.
4. Evaluar el impacto educativo y social del proyecto para su mejora, escalabilidad y sostenibilidad.



Descripción

SUNNO se diseñó como una propuesta educativa innovadora en salud dérmica para trabajadores expuestos al sol, integrando diagnóstico, tratamiento y educación mediante tecnologías no invasivas en un proceso bidireccional y territorial.

Aunque inicialmente se pensó para funcionarios de aseo y ornato de Maipú, la intervención se adaptó a trabajadores sociales de la Fundación Colaborativa de Pudahuel, quienes también enfrentan exposición solar prolongada y carecen de medidas preventivas.

Esta adaptación mantuvo el enfoque social y permitió formar agentes multiplicadores de conocimiento en fotoprotección, beneficiando indirectamente a comunidades vulnerables.

Los estudiantes participaron activamente en todas las etapas: diseño metodológico, aplicación de diagnósticos dérmicos con lámpara de Wood, terapia LED y análisis digital, talleres de autocuidado y evaluación del impacto. El trabajo colaborativo con la docente fortaleció competencias técnicas, éticas y comunicacio-

nales, visibilizando el rol preventivo de la cosmetología y posicionando el aula como espacio de experimentación aplicada.

Aunque la meta inicial era atender a 24 beneficiarios, se logró impactar a 13, cumpliendo con los indicadores propuestos y adaptando las actividades a los desafíos surgidos. Los resultados evidenciaron mejoras en conocimientos, prácticas de autocuidado y sensibilización frente al fotodaño, además de un crecimiento profesional en los estudiantes.

SUNNO se consolidó como un modelo replicable de innovación docente, capaz de generar impacto educativo y social, escalable y sostenible. La experiencia demostró la pertinencia disciplinar de la estética integral como agente de cambio, fortaleciendo la formación académica y el compromiso territorial, dejando una huella significativa tanto en los beneficiarios directos como en la comunidad AIEP.





Desarrollo del proyecto y alcance de sus objetivos

El desarrollo del proyecto SUNNO se estructuró en etapas que integran planificación, capacitación, intervención y evaluación, siempre bajo un enfoque colaborativo y territorial.

Se realizó una reunión inicial con el socio comunitario para levantar información sobre las condiciones laborales de los participantes y se co-construyó el diseño metodológico, asegurando pertinencia y participación. Posteriormente, se validaron las metodologías de diagnóstico y tratamiento dérmico junto a estudiantes, docente y representantes

del grupo objetivo, complementando esta fase con la adquisición de insumos y tecnologías no invasivas necesarias para la intervención.

La capacitación técnica permitió a los estudiantes fortalecer competencias en el uso de lámpara de Wood, terapia LED y análisis digital, preparándolos para el diagnóstico inicial. En estas sesiones se evaluó el estado dérmico de los trabajadores y se diseñaron protocolos personalizados, incorporando la terapia LED como herramienta terapéutica.

Paralelamente, se implementaron talleres de educación en fotoprotección y autocuidado, fomentando el empoderamiento de los participantes.

En el aula práctica se desarrollaron tres sesiones de aplicación de protocolos. La primera se centró en la ejecución inicial de tratamientos; la segunda en el ajuste de estrategias según resultados; y la tercera en la implementación final, acompañada de instrumentos de evaluación que permitieron medir conocimientos, adherencia y cambios en las prácticas de autocuidado.

El cierre incluyó la presencia del laboratorio AVENE quien destacó aprendizajes en el estudiantado y en la comunidad participante enmarcando a SUNNO como una experiencia educativa innovadora, replicable y con alto compromiso territorial.

Resultados y cumplimiento de indicadores

El proyecto SUNNO logró cumplir con los indicadores propuestos, evidenciando avances significativos en cada uno de ellos. En primer lugar, se diseñaron metodologías colaborativas con enfoque social y técnico para el diagnóstico dérmico, permitiendo que estudiantes y docente trabajaran juntos en la elaboración y aplicación de protocolos innovadores, adaptados a las necesidades reales de los participantes. Estas metodologías se implementaron en el aula práctica y en talleres de autocuidado, enriqueciendo el proceso formativo y promoviendo el aprendizaje activo.

En cuanto a las acciones preventivas, se ejecutaron utilizando tecnologías no invasivas, como lámpara de Wood, terapia LED y análisis digital, lo que permitió realizar diagnósticos precisos y tratamientos personalizados enfocados en fortalecer la barrera cutánea y bajar la sensibilización de la piel frente al sol. Los equipos colaborativos, conformados por estudiantes y docente, llevaron a cabo estas intervenciones, demostrando capacidad técnica y compromiso social.

La visibilización de competencias docentes y estudiantiles se reflejaron en la participación de los estudiantes en todas las etapas del proyecto, desde el diseño metodológico hasta la ejecución y evaluación de las actividades. El docente lideró y supervisó el proceso, potenciando el desarrollo de habilidades técnicas, éticas y comunicacionales.

Por consiguiente, el impacto educativo y social fue medido a través de instrumentos de evaluación aplicados antes y después de la intervención, recogiendo datos cuantitativos y cualitativos sobre conocimientos, percepciones y prácticas de autocuidado. Los resultados muestran una mejora en la formación de los estudiantes, el fortalecimiento de competencias y la generación de agentes multiplicadores de conocimiento en fotoprotección, beneficiando tanto a los participantes directos como a la comunidad.



Conclusiones y aprendizajes

La implementación del proyecto SUNNO transformó radicalmente la asignatura, marcando un antes y un después en la formación técnica en estética.

Antes, el análisis cutáneo se basaba en la observación visual y táctil, con limitaciones en precisión y en la aplicación de principios activos. Tras el proyecto, se incorporaron tecnologías no invasivas y se investigaron activos de vanguardia, que poten-

cian la acción del filtro solar en la piel a la vez que reducen la sensibilidad cutánea y previenen hiperpigmentaciones postinflamatorias.

Los talleres prácticos adquirieron un enfoque preventivo, resaltando el rol crucial de la cosmetóloga frente a la medicina estética invasiva posicionando a la asignatura como espacio de innovación y cuidado integral de la salud cutánea.

Estrategia de expansión

Para el 2026 el proyecto SUNNO plantea una estrategia de expansión basada en la innovación técnica y la adaptabilidad a nuevos contextos. Se continuará utilizando tecnología diagnóstica no invasiva junto a cabinas LED, consolidando la precisión en la evaluación de la piel de trabajadores expuestos a RUV y promoviendo intervenciones personalizadas basadas en evidencia.

Aunque aún no se integran tecnologías como inteligencia artificial o realidad aumentada, los datos recopilados permitirán alimentar futuras herramientas que apliquen IA o análisis de textura cutánea mediante

RA, fortaleciendo la toma de decisiones terapéuticas de los estudiantes bajo supervisión docente.

Además, se proyecta extender SUNNO a personas expuestas a luz azul, como trabajadores informáticos, estudiantes y público que utiliza dispositivos electrónicos, ampliando el alcance preventivo del proyecto. Finalmente, se evaluará la replicabilidad en otras sedes, posicionando SUNNO como una nueva herramienta de diagnóstico en el aula práctica y como modelo escalable de innovación docente.

Opiniones de estudiantes

Daniela Repol Pino

Estudiante Técnico en Cosmetología

“Participar en SUNNO fue transformador: aprendí el impacto del sol en la piel y el rol preventivo de la cosmetóloga. Con apoyo docente y trabajo colaborativo perfeccioné técnicas, brindé diagnósticos personalizados y comprendí el valor del cuidado preventivo en la comunidad.”

Constanza Tobar Ulloa

Estudiante Técnico en Cosmetología

“Participar en el proyecto SUNNO fue una oportunidad única para aprender y perfeccionar conocimientos. Lo más valioso fue el apoyo constante de la profesora Magdalena, quien me brindó confianza y motivación en cada etapa. Superé desafíos y aproveché al máximo la experiencia: ¡objetivo cumplido!”.

Yelibeth Rivas Linares

Estudiante Técnico en Cosmetología

“Con SUNNO descubrí cómo la exposición solar afecta la piel y la vida de quienes trabajan bajo el sol, provocando envejecimiento, deshidratación y manchas de manera silenciosa; además viví el desafío de prevenir y cuidar estas pieles, enfrentando retos desde mi labor como futura cosmetóloga”.



Listado histórico de proyectos ganadores del concurso

VERSIÓN	NOMBRE PROYECTO	SEDE	ESCUELA	NOMBRE DOCENTE	CORREO DOCENTE
2018	Aula Invertida	AIEP Temuco	Desarrollo Social y Educación	Karina Montecinos	centroinnovacion@aiep.cl
2018	Implementación de enseñanza tipo escalonado con aplicación de herramienta tecnológica "Trello"	AIEP Rancagua	Ingeniería, Energía y Tecnología	Samuel Tapia	centroinnovacion@aiep.cl
2018	Kahoot! Herramienta que fomenta la participación en clases	AIEP Puerto Montt	Salud y Deporte	Felipe Colivoro	centroinnovacion@aiep.cl
2018	Propuesta de investigación aplicada a la docencia en estadística en la carrera de Prevención de Riesgos	AIEP Viña del Mar	Ingeniería, Energía y Tecnología	Loreto Mora	loreto.moramuc@correo.aiep.cl
2021	AIEP Tu Compañía	AIEP Rancagua	Desarrollo Social y Educación	Elías Fuenzalida	elias.fuenzalida@correo.aiep.cl
2021	Aplicación Móvil como recursos psicopedagógico	AIEP San Felipe	Desarrollo Social y Educación	Claudia Carrasco	claudia.carrasco@correo.aiep.cl
2021	Consultoría Virtual Social	AIEP La Serena	Desarrollo Social y Educación	Karla Espinoza	karla.espinozar@correo.aiep.cl
2021	Inspirando autoconocimiento técnico práctico aplicado con kits robóticos y software	AIEP Concepción	Ingeniería, Energía y Tecnología	Pamela Figueroa	pamela.figueroaag@correo.aiep.cl
2021	Pizarras sin tiza	AIEP Barrio Universitario	Salud y Deporte	Vanessa Torres	centroinnovacion@aiep.cl
2021	Ruta Trans	AIEP Maipú	Desarrollo Social y Educación	Ana María Contreras	ana.contrerasr@correo.aiep.cl
2022	AntofaSuena 2022	AIEP Antofagasta	Artes e Industrias Creativas	Francisco Burboa	francisco.burboav@correo.aiep.cl
2022	Convivencia Armónica de Fármacos Herbolario y Tradicional	AIEP Maipú	Salud y Deporte	Natalia Cea	natalia.cea@correo.aiep.cl
2022	Deconstrucción de contenido y construcción de saberes	AIEP Barrio Universitario	Ingeniería, Energía y Tecnología	Felipe Reyes	centroinnovacion@aiep.cl
2022	Desafío innovación AIEP San Felipe	AIEP San Felipe	Desarrollo Social y Educación	Alejandro Escudero	alejandro.escudero@correo.aiep.cl

VERSIÓN	NOMBRE PROYECTO	SEDE	ESCUELA	NOMBRE DOCENTE	CORREO DOCENTE
2022	Incorporación de método mindfulness y técnicas del yoga como herramientas terapéuticas de apoyo en el aula	AIEP Temuco	Salud y Deporte	Roxanna Castro	roxanna.castro@correoaiiep.cl
2022	La ciencia te visita	AIEP Valparaíso	Desarrollo Social y Educación	Ximena Vilches	ximena.vilches@correoaiiep.cl
2022	Musicoterapia para el adulto mayor	AIEP San Felipe	Salud y Deporte	Cristian Rodríguez	centroinnovacion@aiiep.cl
2022	Primero la persona después el alumno: El momento mágico cuando el docente marca la diferencia	AIEP Bellavista	Desarrollo Social y Educación	Jaime Bórquez	jaime.borquez@correoaiiep.cl
2022	Programa de acercamiento "Más allá del autismo"	AIEP San Antonio	Desarrollo Social y Educación	Consuelo Fuentes	consuelo.fuentesg@correoaiiep.cl
2022	Trabajo autónomo gamificado en LMS	AIEP Talca	Ingeniería, Energía Y Tecnología	María Emilia Guevara	maria.guevarae@correoaiiep.cl
2023	AI-Thinking: Integrando el poder de la AI y el pensamiento creativo para soluciones innovadoras	AIEP Valparaíso	Artes e Industrias Creativas	Javier Moya	javier.moyar@correoaiiep.cl
2023	CEAGRIVR (Centro experimental de agricultura en realidad virtual)	AIEP Curicó	Administración y Gestión Empresarial	Alicia Andrade	alicia.andrade@correoaiiep.cl
2023	Clínica Tributaria Contable	AIEP Santiago Norte	Administración y Gestión Empresarial	Julio Amoros	julio.amoros@correoaiiep.cl
2023	Cuentos esenciales: Relatos breves de NEE	AIEP Santiago Norte	Desarrollo Social y Educación	Nancy Escrig	nancy.escrig@correoaiiep.cl
2023	El juego como herramienta de enseñanza aprendizaje en todas las edades	AIEP San Antonio	Desarrollo Social y Educación	Consuelo Fuentes	consuelo.fuentesg@correoaiiep.cl
2023	Equipamiento tecnológico para aumentar matrícula y disminuir deserción estudiantil	AIEP Concepción	Ingeniería, Energía y Tecnología	Fabián Palma	centroinnovacion@aiiep.cl
2023	Herramientas tecnológicas aplicadas a las NEE	AIEP Curicó	Desarrollo Social y Educación	Karina Bravo	karina.bravona@correoaiiep.cl

VERSIÓN	NOMBRE PROYECTO	SEDE	ESCUELA	NOMBRE DOCENTE	CORREO DOCENTE
2023	Innovando en prototipos que apoyen inclusión de personas ciegas (IPAIC)	AIEP Concepción	Ingeniería, Energía y Tecnología	Pamela Figueroa	pamela.figueroaag@correoaiep.cl
2023	Inteligencia Artificial para la educación en el aula "I-AULA"	AIEP Calama	Administración y Gestión Empresarial	Carlos Corominas	carlos.corominas@correoaiep.cl
2023	Kosmetolog-IA	AIEP San Bernardo	Estética Integral	Paulette Antiquero	paulette.antiqueoa@correoaiep.cl
2023	Museo interactivo autoguiado para el Humedal Urbano Mayaca en Quillota	AIEP Valparaíso	Artes e Industrias Creativas	Karol Barrera	javier.moyar@correoaiep.cl
2023	Ventclass: Simulando Ventilación minera en aula	AIEP Calama	Ingeniería, Energía y Tecnología	Hugo Muraña	hugo.murana@correoaiep.cl
2023	Visitas domiciliarias virtuales	AIEP Valparaíso	Desarrollo Social y Educación	Claudio García	rodrigo.orellana.c@aiep.cl
2024	Acción Social Vecinal	AIEP San Antonio	Desarrollo Social y Educación	Constanza Queirolo	constanza.queirolop@correoaiep.cl
2024	Dossier de Estrategias Activo-Participativas con Enfoque en Gamificación	AIEP Osorno	Salud y Deporte	Jessica Sobarzo	jessica.sobarzo@correoaiep.cl
2024	Exordio Activo	AIEP Puerto Montt	Ingeniería, Energía y Tecnología	Emmanuel Fuentes	centroinnovacion@aiep.cl
2024	Feria de hidráulica y neumática	AIEP Bellavista	Ingeniería, Energía y Tecnología	Juan Albornoz	juan.albornozc@correoaiep.cl
2024	Futuro Moda	AIEP Valparaíso	Artes e Industrias Creativas	Francisca Pinto	francisca.pintog@correoaiep.cl
2024	Logistic-AR	AIEP San Bernardo	Administración y Gestión Empresarial	Felipe Palma	felipe.palmay@correoaiep.cl
2024	Raíces Creativas: Dibujando la cultura de Laguna Verde	AIEP Valparaíso	Desarrollo Social y Educación	Claudio García González	rodrigo.orellana.c@aiep.cl
2024	TaxApp Solutions	AIEP San Joaquín	Administración y Gestión Empresarial	Julio Amorós Valenzuela	julio.amoros@correoaiep.cl
2025	AlfaLab	AIEP San Joaquín	Desarrollo Social y Educación	Milena Jazmín Cárdenas Oyarzún	milena.cardenaso@correoaiep.cl
2025	Dermoscopio Educativo 360	AIEP San Joaquín	Estética Integral	Ivana Mariela Ploner López	ivana.plonerl@correoaiep.cl

VERSIÓN	NOMBRE PROYECTO	SEDE	ESCUELA	NOMBRE DOCENTE	CORREO DOCENTE
2025	El Salto en el tiempo: Diseño de una línea de tiempo colaborativa	AIEP Valparaíso	Artes e Industrias Creativas	María José López Vera	maria.lopezv3@correaiep.cl
2025	Explorando el Cuerpo Humano en 360°: Realidad virtual para la formación anatómica en Salud	AIEP San Joaquín	Salud y Deportes	María Ignacia Torrealba Ramírez	maria.torrealbar@correaiep.cl
2025	Manos Mayores: Taller de confección creativa para adultos mayores	AIEP Valparaíso	Artes e Industrias Creativas	Lilian Sáez Peña	lilian.saezp@correaiep.cl
2025	Mujer Activa: Sinergia transformadora	AIEP Puerto Montt	Desarrollo Social y Educación	Víctor Medina Rojas	victor.medinar@correaiep.cl
2025	Pasaporte de Aprendizaje NFC	AIEP Calama	Ingeniería, Energía y Tecnología	Marcela Alejandra Rodríguez Cabrera	marcela.rodriguez@correaiep.cl
2025	Programa de Buenos Vecinos: Jardines comunitarios sustentables para emprendimientos gastronómicos locales	AIEP Antofagasta	Gastronomía, Hotelería y Turismo	Geordana Andrea Escobar Araya	geordana.escobar@correaiep.cl
2025	SUNNO	AIEP Maipú	Estética Integral	María Magdalena Leiva Correa	maria.leivaco@correaiep.cl



CONCURSO INNOVACIÓN DOCENTE ● Ganadores 2025